



STUDIENINFOS

Februar 2023 | Februar 2022 | Februar 2021 | Februar 2020

GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

FALLZAHL

1022 (2023) | 1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020) erfolgreiche Interviews

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)..

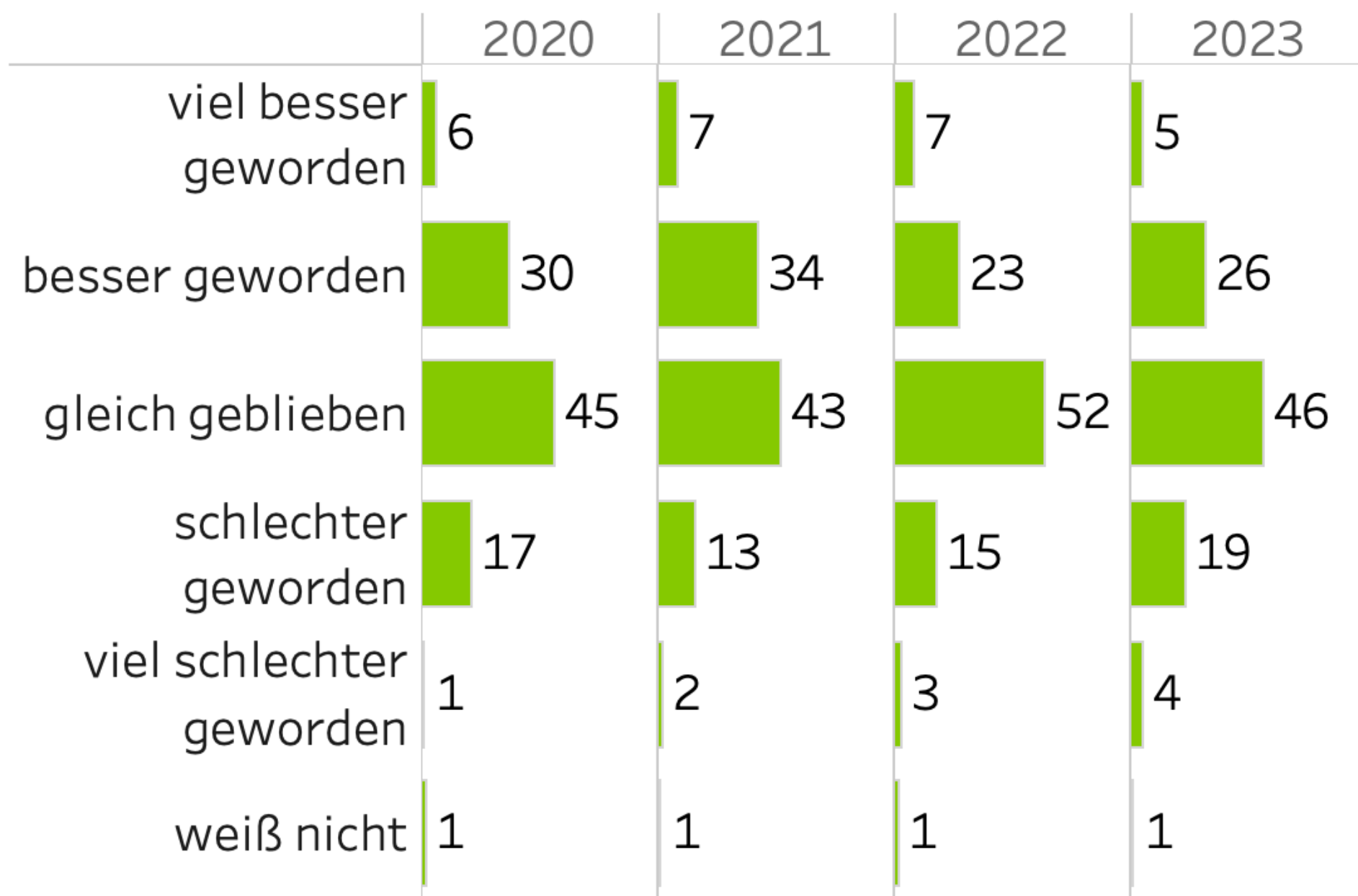


LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

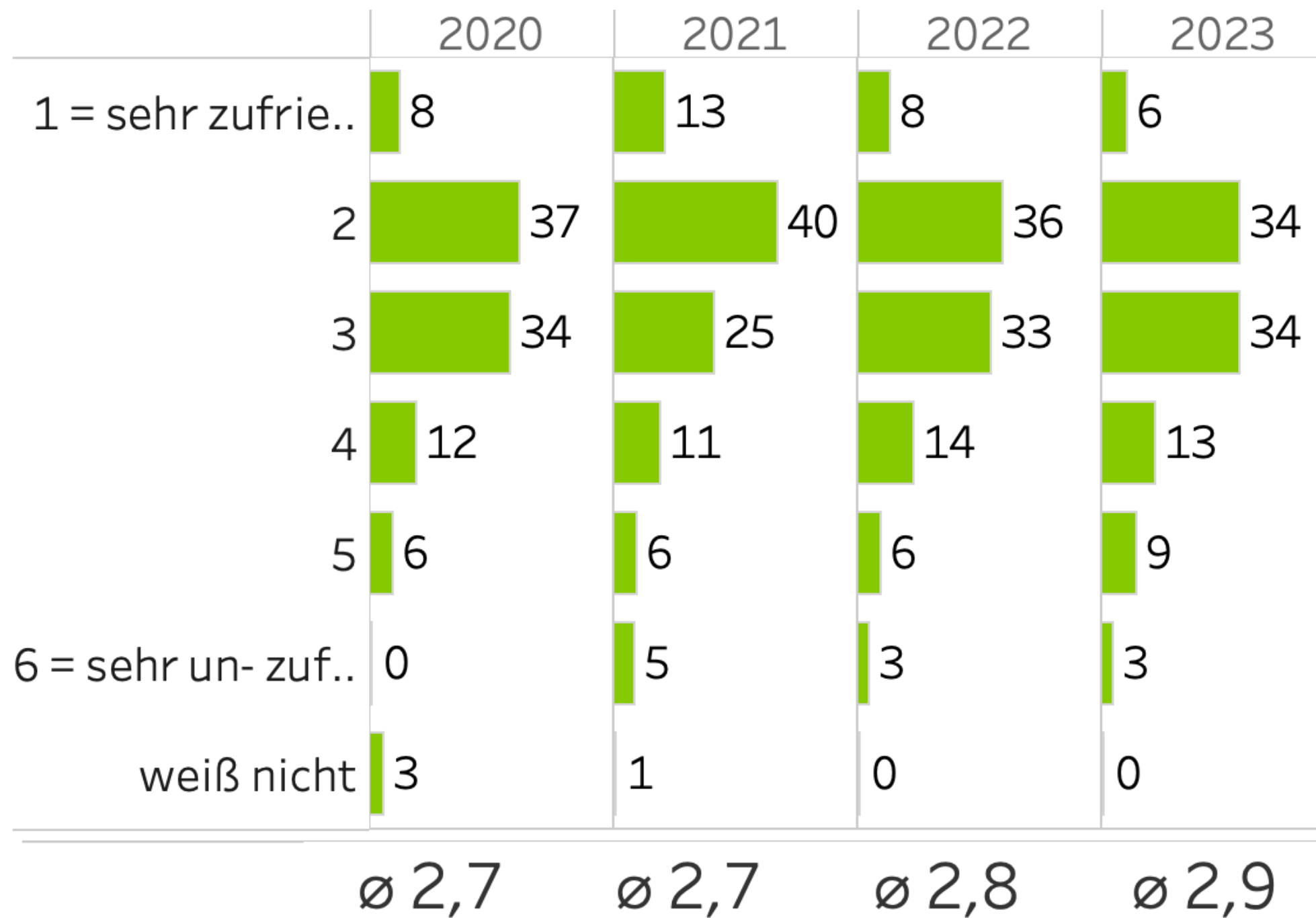
Zielgruppe: **Gesamt** (n=523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**

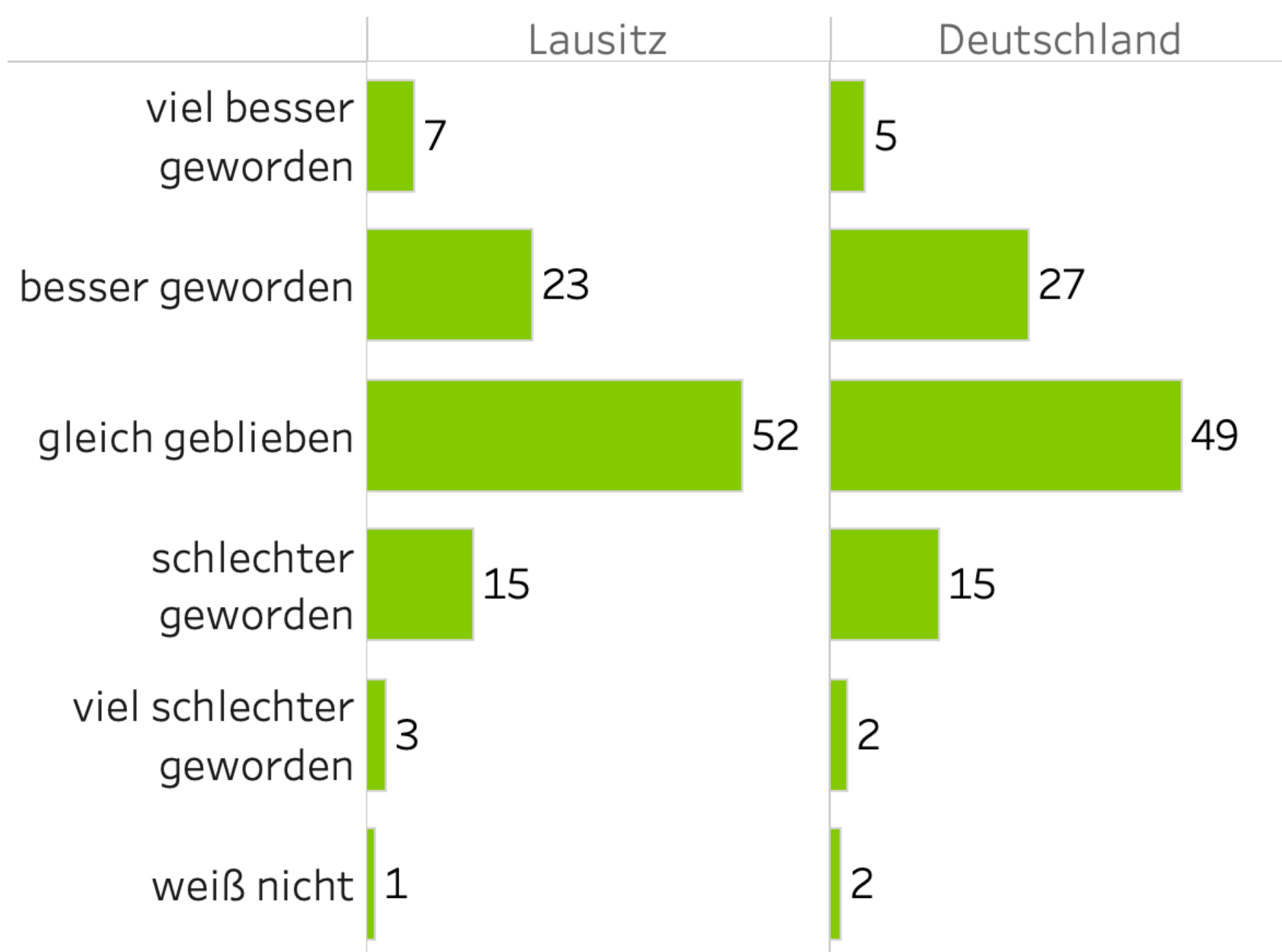


LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

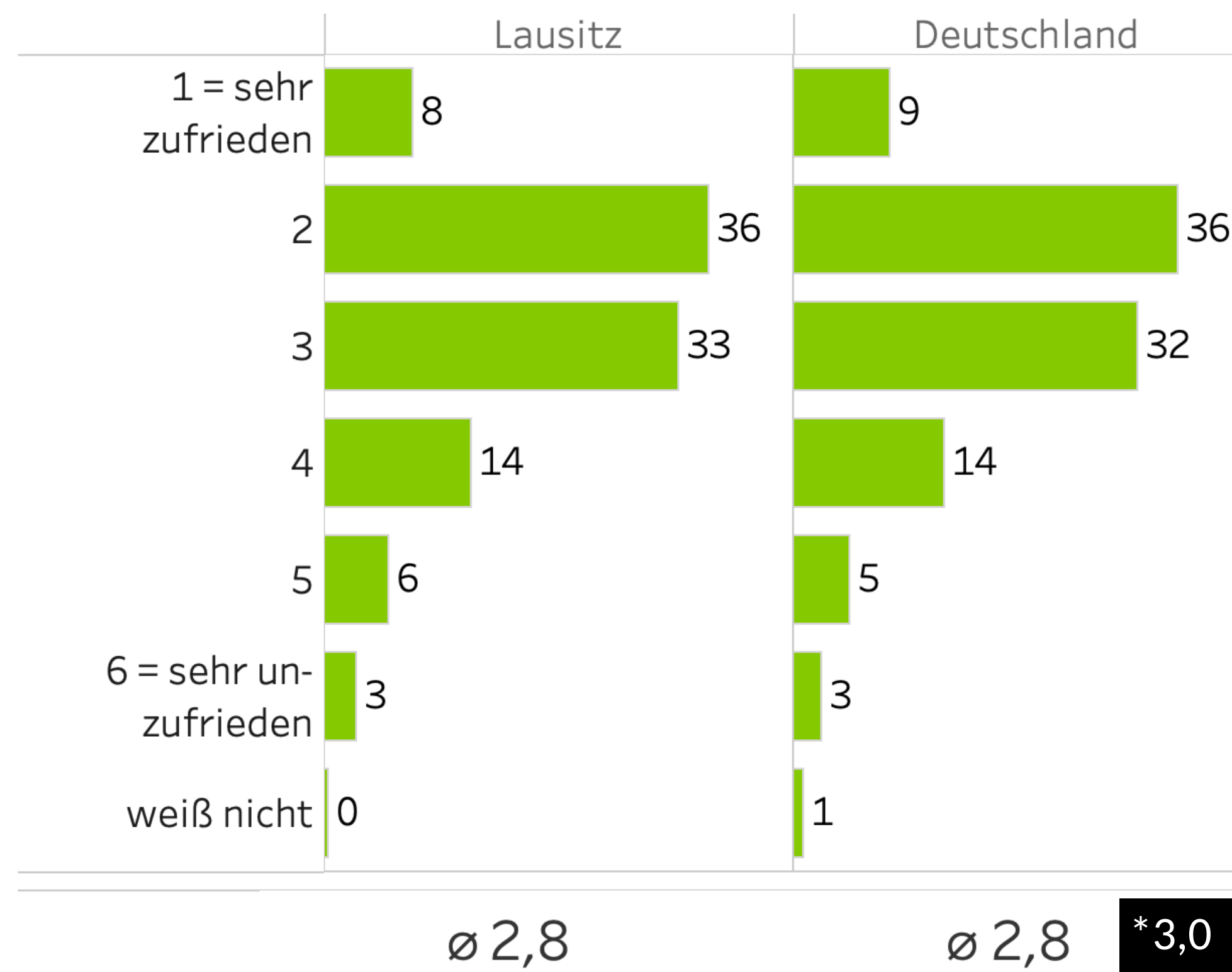
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**

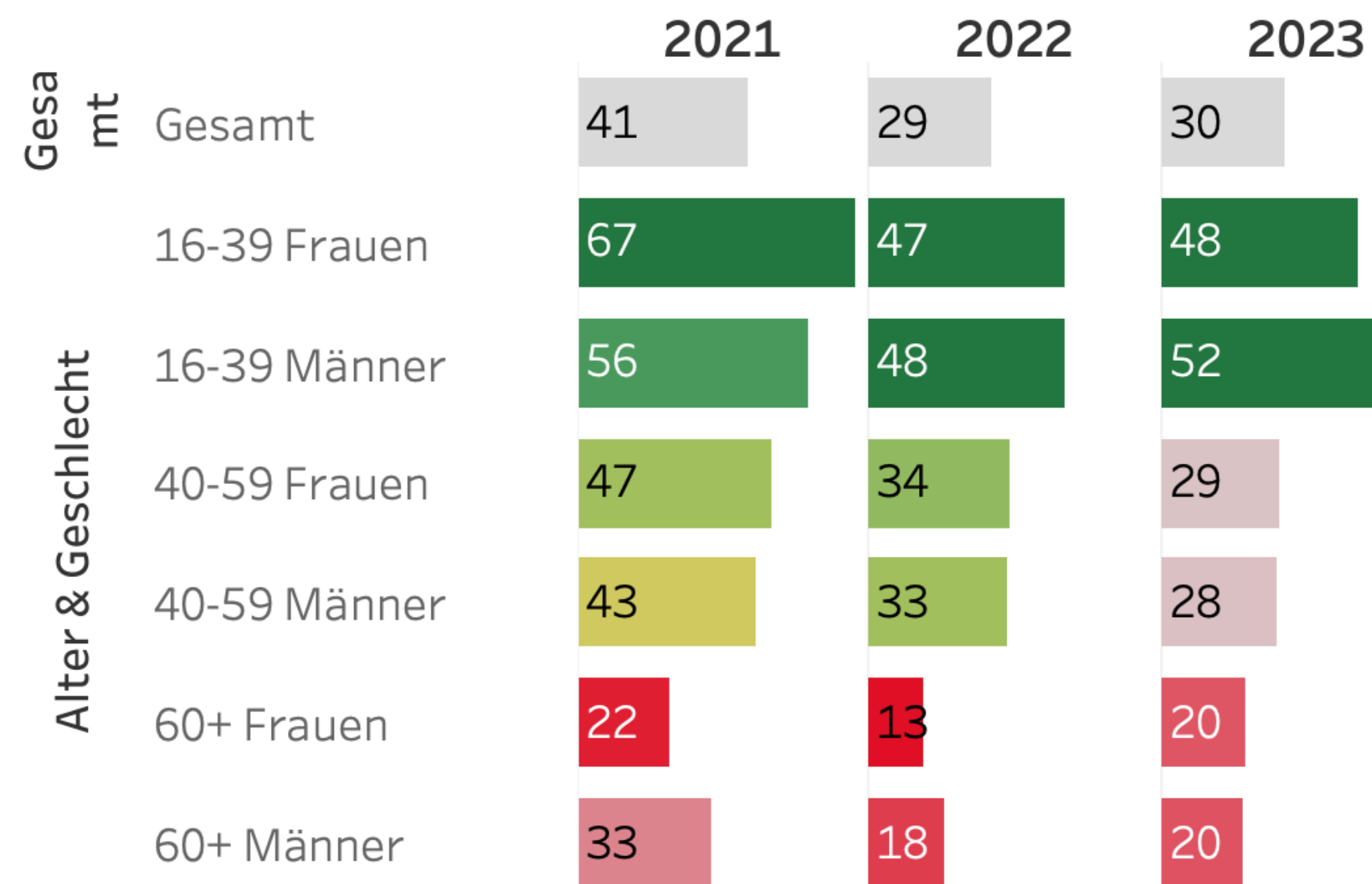


LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

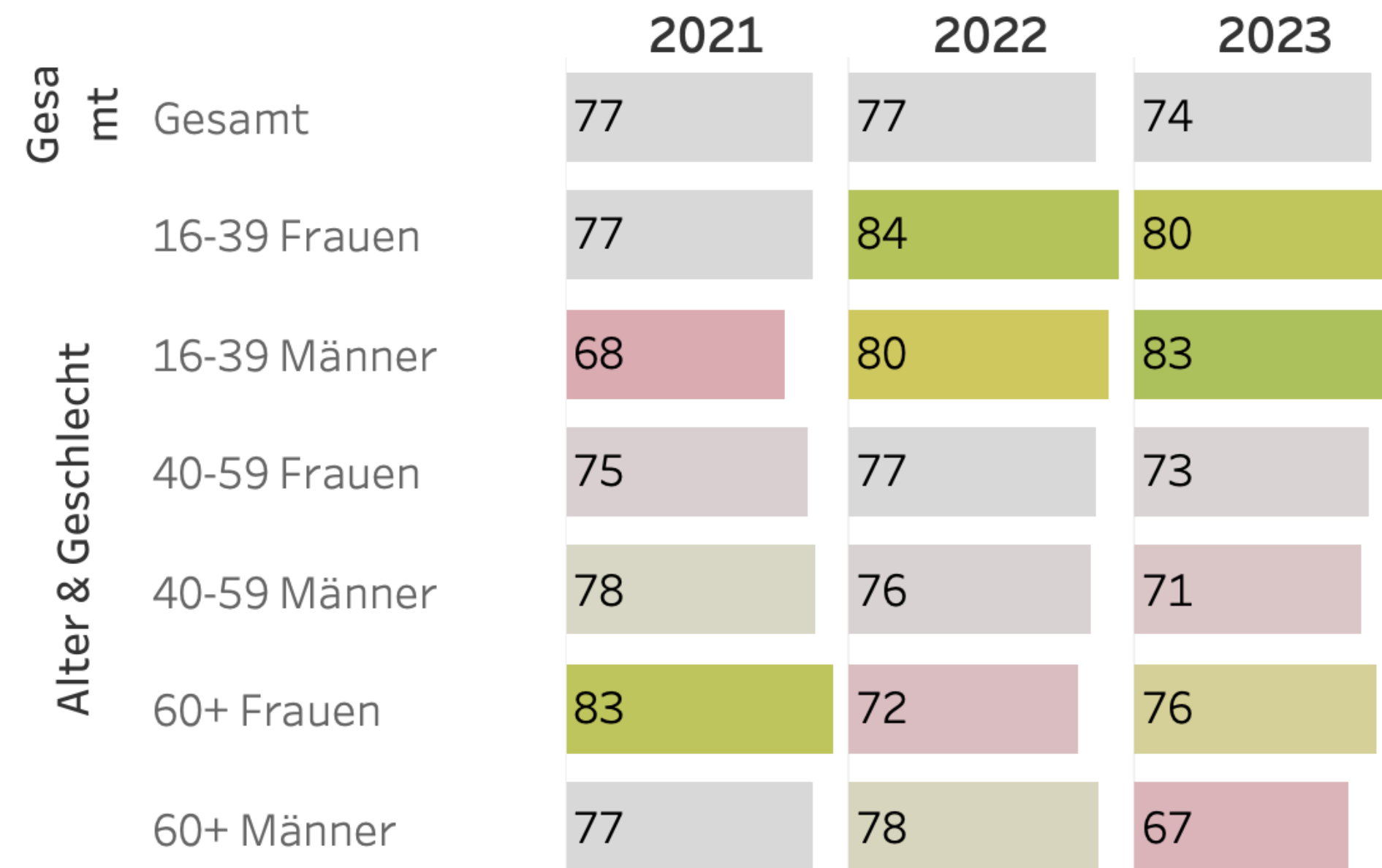
Kategorie: **besser geworden und viel besser geworden** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht** | Region: **Lausitz**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?
(Skala von 1 "sehr zufrieden" bis 6 "überhaupt nicht zufrieden")

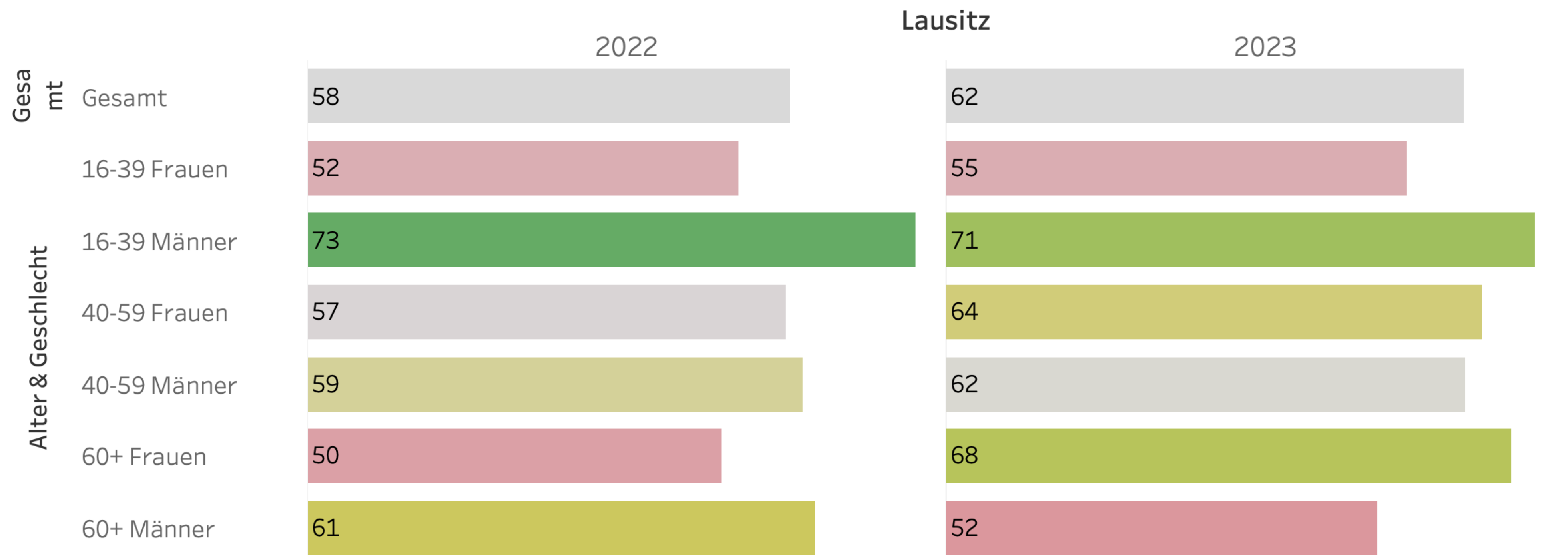
Kategorie: **1 = sehr zufrieden, 2, 3** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht** | Region: **Lausitz**



LAUSITZ | OPTIMISMUS

Und wie ist das mit der Zukunft der Lausitz/ Ihrer Region: Sehen Sie der Zukunft der Lausitz/Ihrer Region optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Kategorie: **eher optimistisch und sehr optimistisch** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht** | Jahr: **2022 und 2023**



HANDLUNGSRELEVANZMATRIX

Auswahl x-Achse

Wichtigkeit Top-1-Box

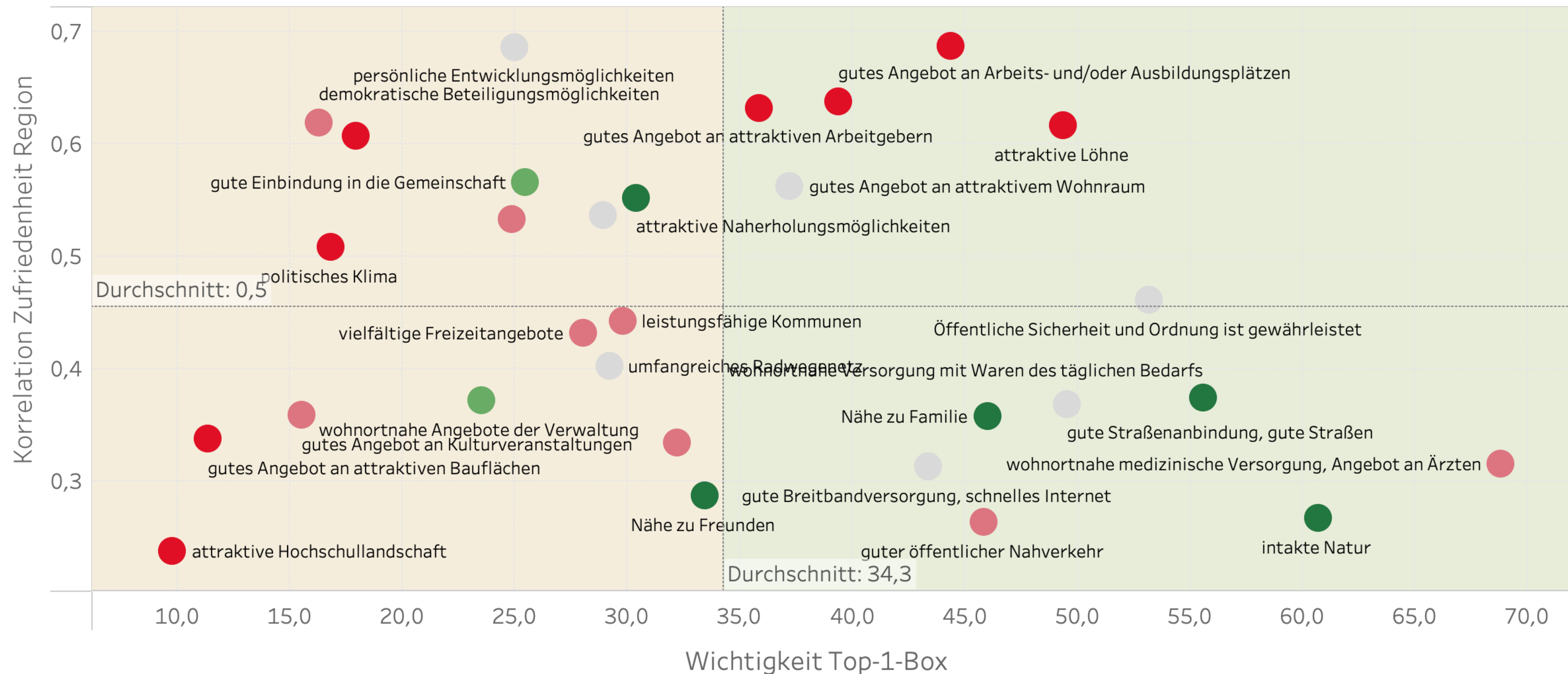
Auswahl y-Achse

Korrelation Zufriedenheit Region

Zufriedenheit Top-2-Box



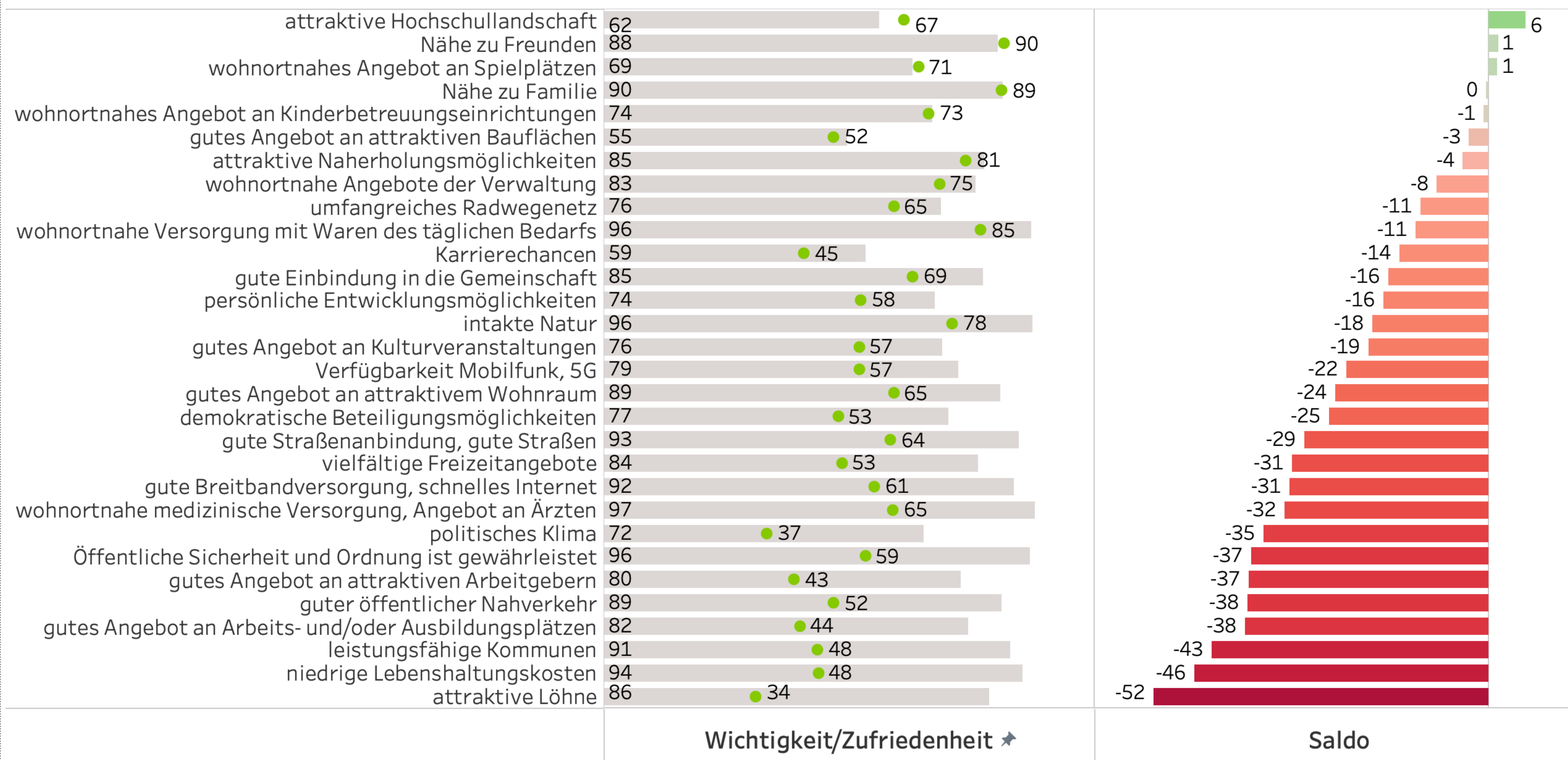
Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023** | Region: **Lausitz**



STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten? und Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Kategorien: **besonders wichtig**, **besonders zufrieden**, **wichtig und 1 mehr** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2022** | Region: **Lausitz**

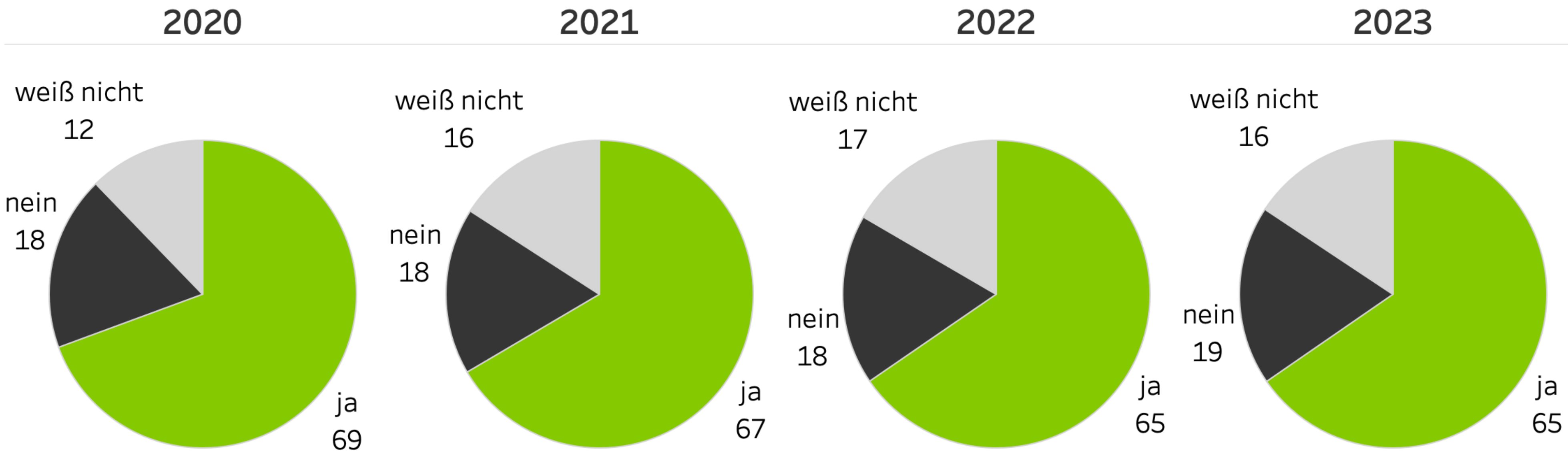


STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**

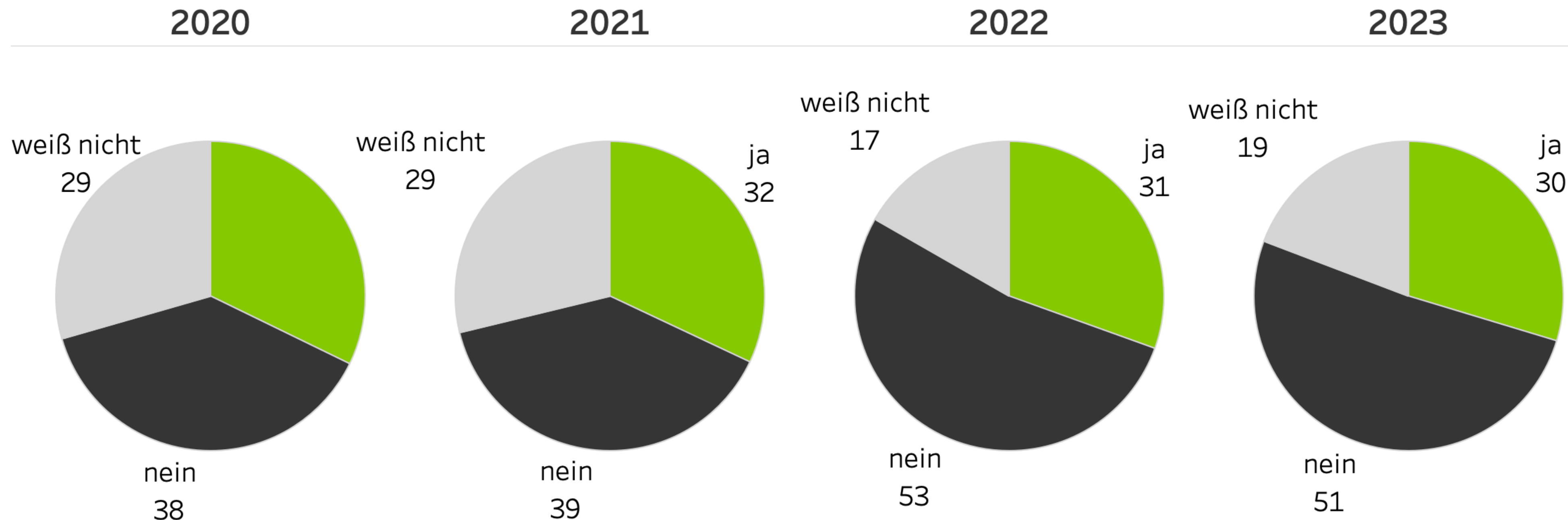


STRUKTURWANDEL

EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Lausitz/ in Ihrer Region eingesetzt hat?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**

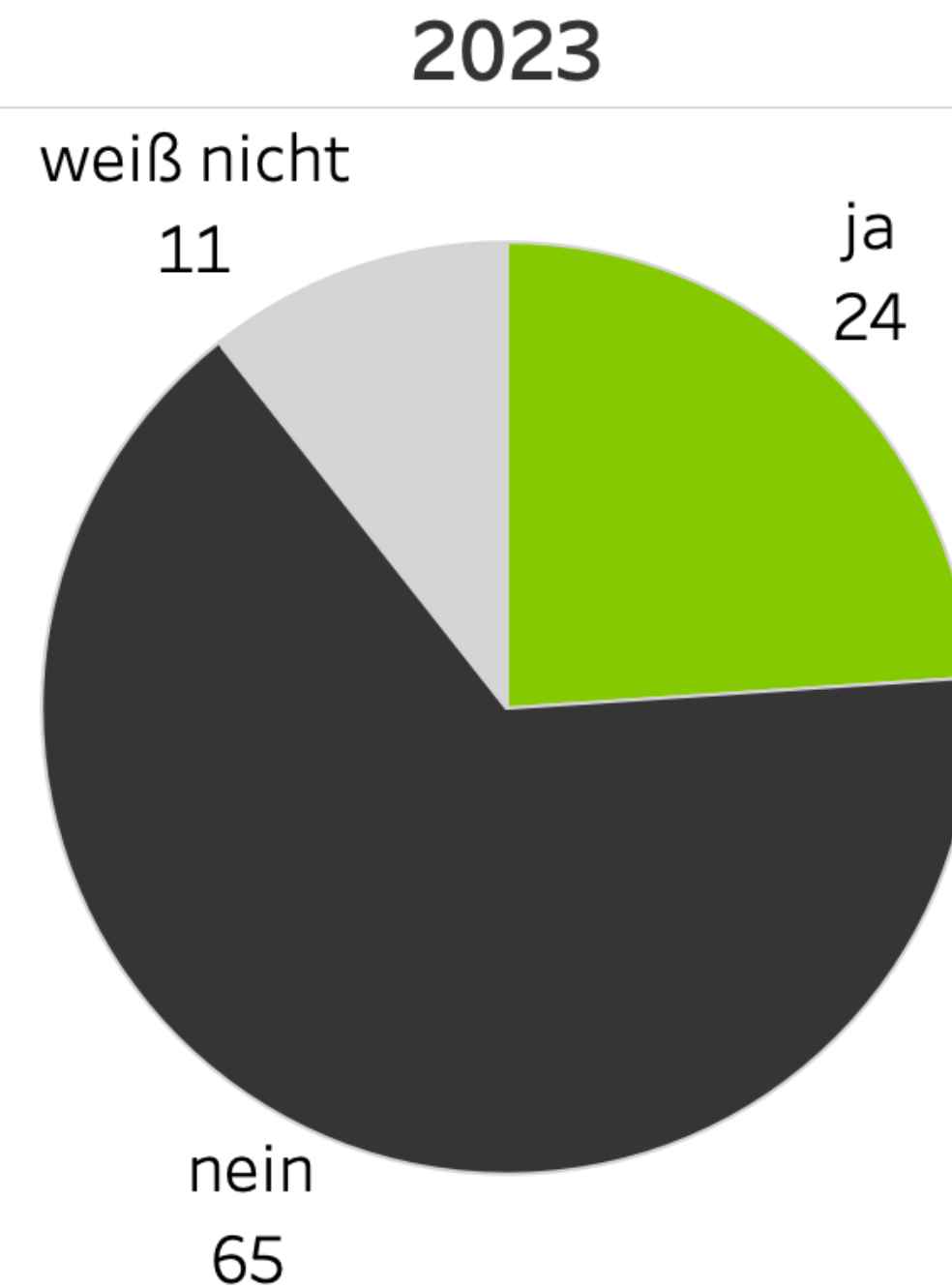


STRUKTURWANDEL

WAHRNEHMUNG AKTIVITÄTEN

Haben Sie in den letzten 12 Monaten Aktivitäten in Bezug auf den Strukturwandel in Ihrer Region wahrgenommen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.022) | Region: **Lausitz**



STRUKTURWANDEL | SCHWERPUNKTE

Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für die Lausitz?

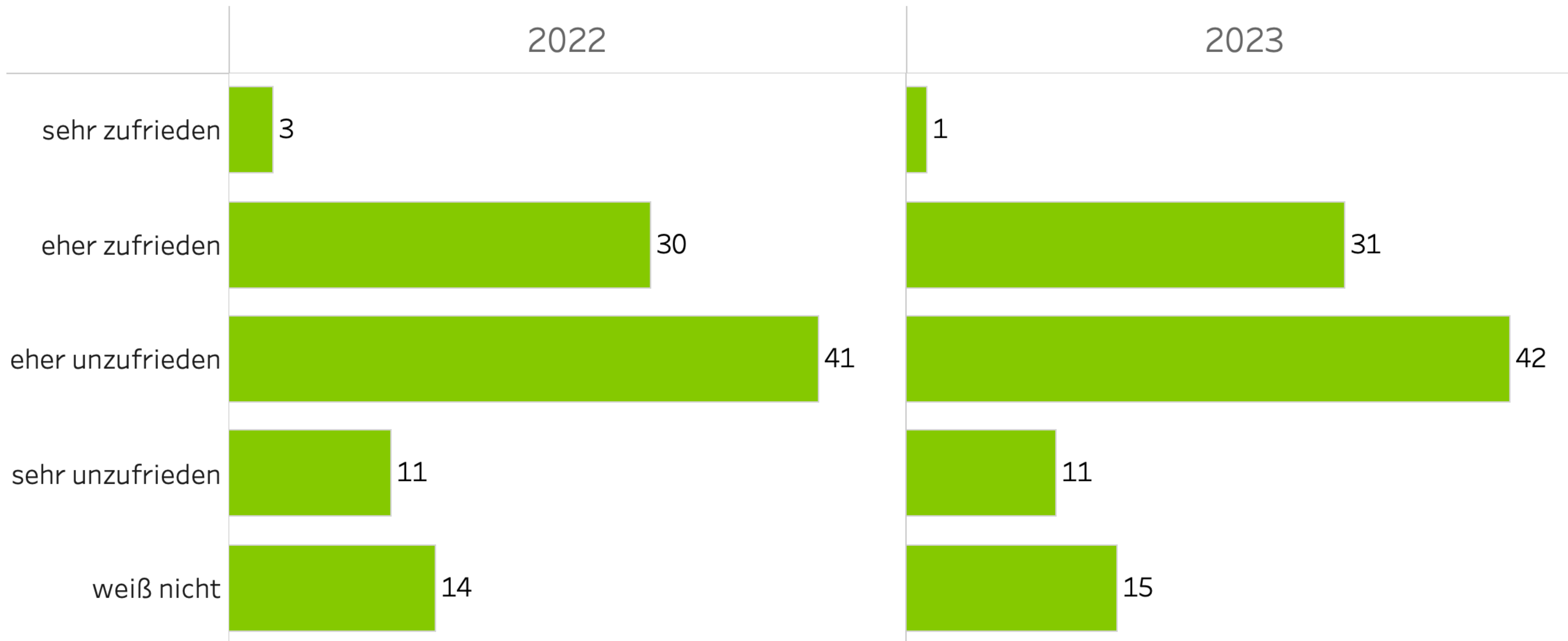
Antwort: **besonders wichtig und wichtig** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023** | Region: **Lausitz**



STRUKTURWANDEL ZUFRIEDEHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Strukturwandel in der Lausitz?

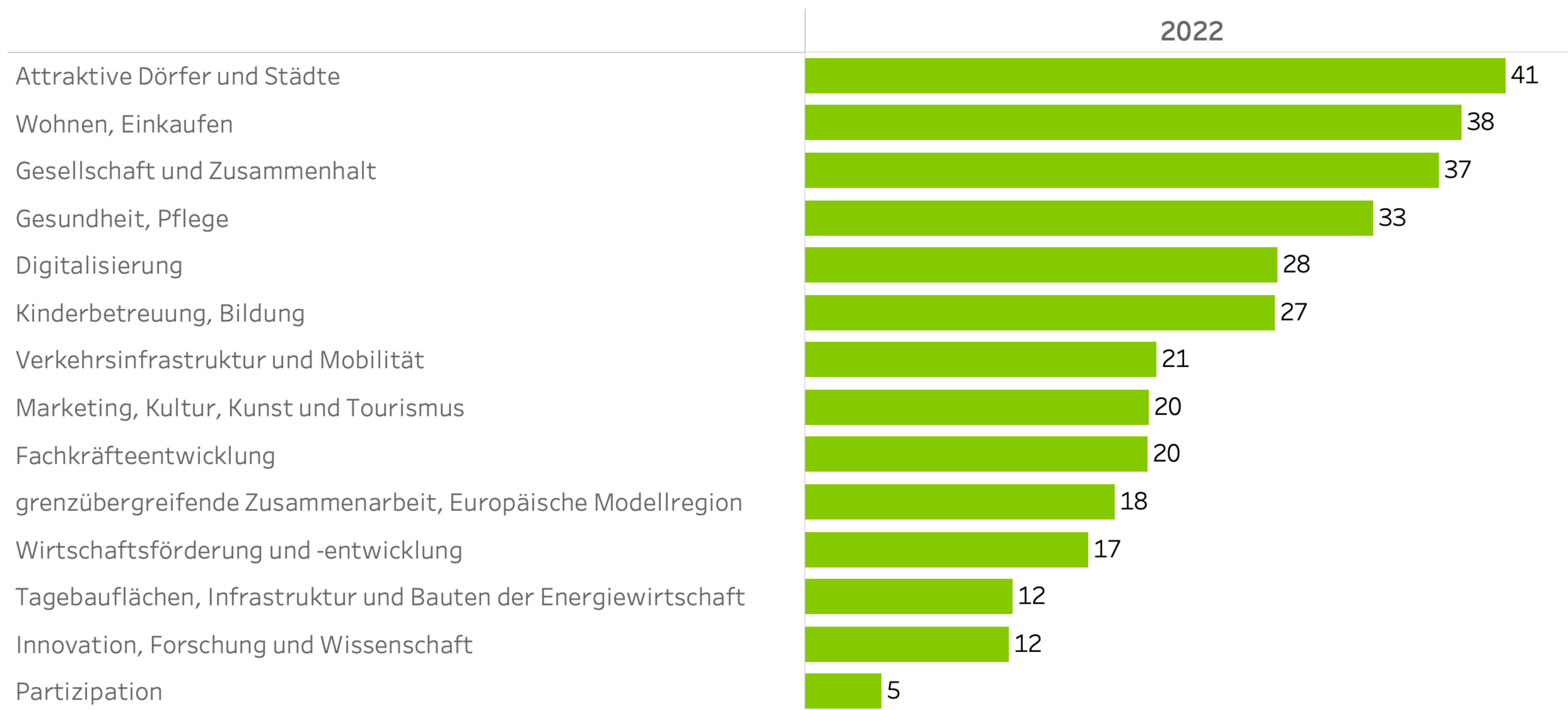
Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.022) | Jahr: **Alle** | Region: **Lausitz**



BETEILIGUNG | THEMEN

Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich am liebsten beteiligen?

Zielgruppe: **Gesamt & Bereitschaft mittel/stark** (n = 486) | Region: **Lausitz**



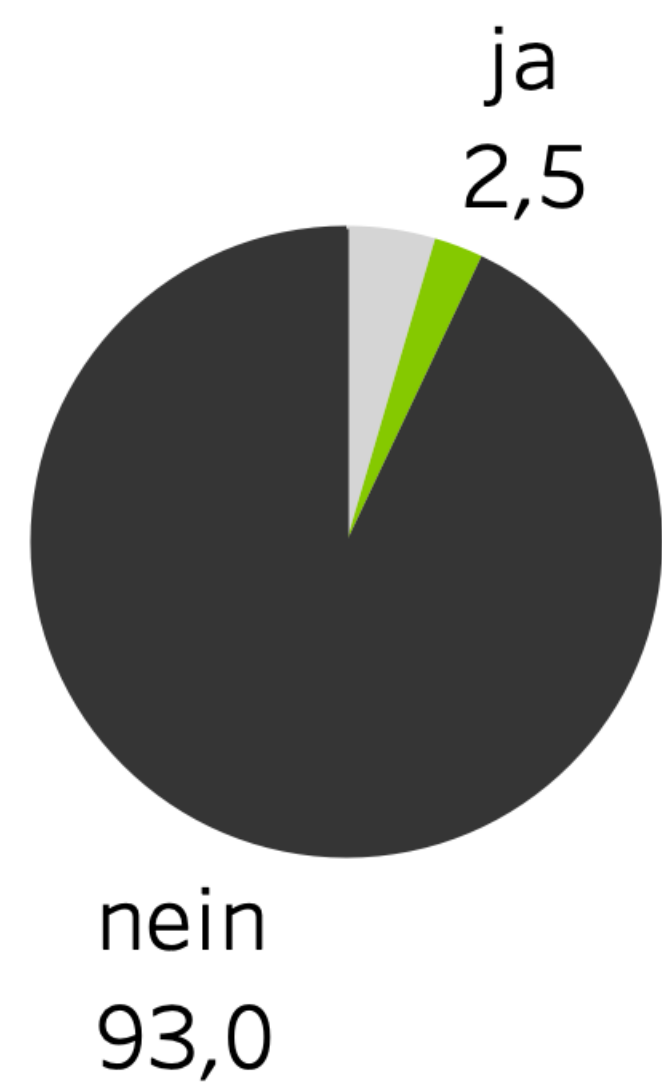
BETEILIGUNG

AKTIVE BETEILIGUNG

Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten an konkreten Projekten zum Strukturwandel/ zur Weiterentwicklung Ihrer Region beteiligt?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000) | Jahr: **2022**

Lausitz
2022



LAUSITZ | WANDERUNG

WANDERUNGSGRUPPEN

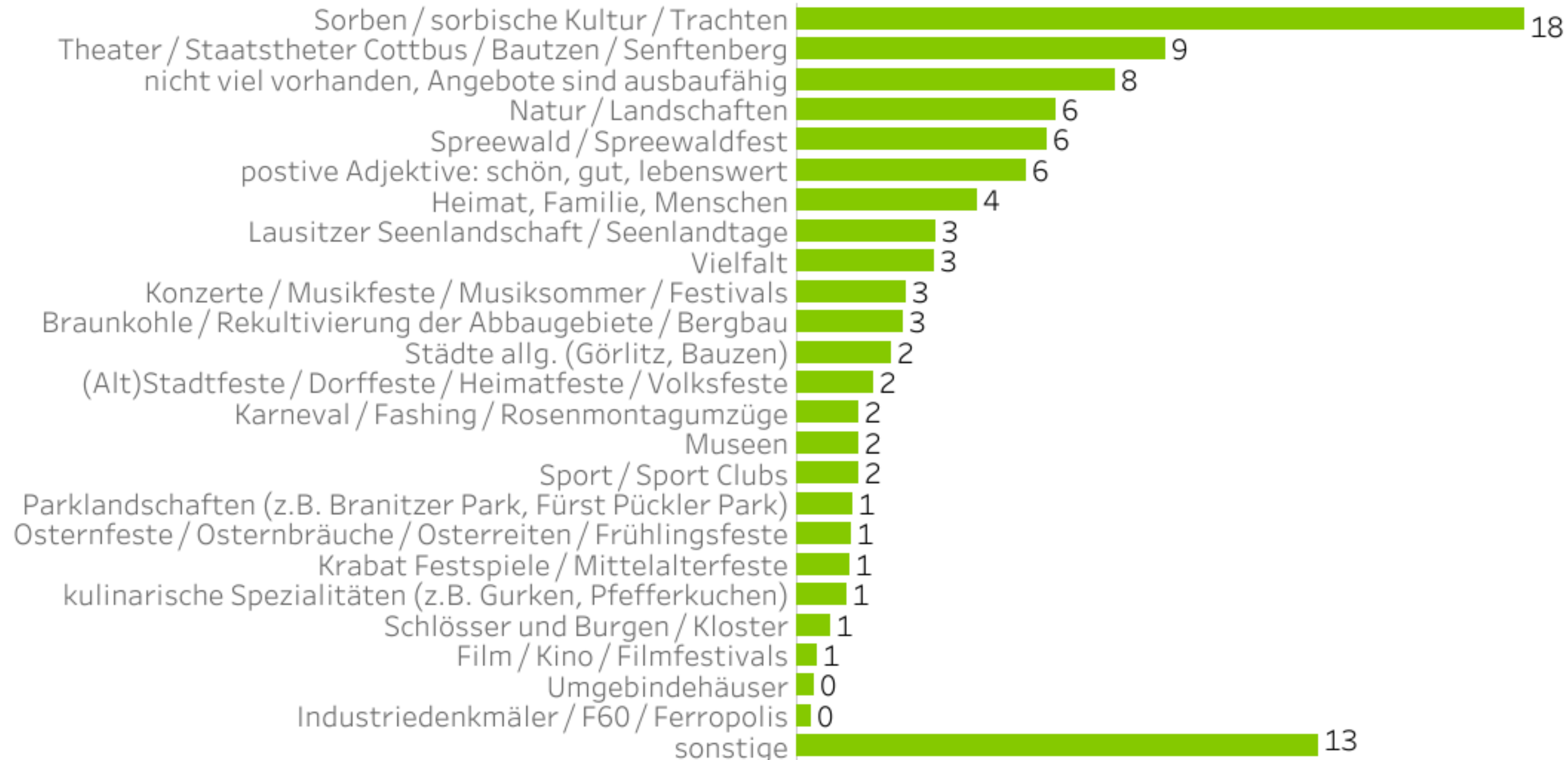
Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2023

		Dagebliebene	Rückkehrer	Zuzügler
Lausitz	2023	54	19	25
Deutschland	2023	44	18	36

SPONTANASSOZIATION KULTUR

An was denken Sie ganz spontan, wenn Sie an die Lausitz und Kultur denken?

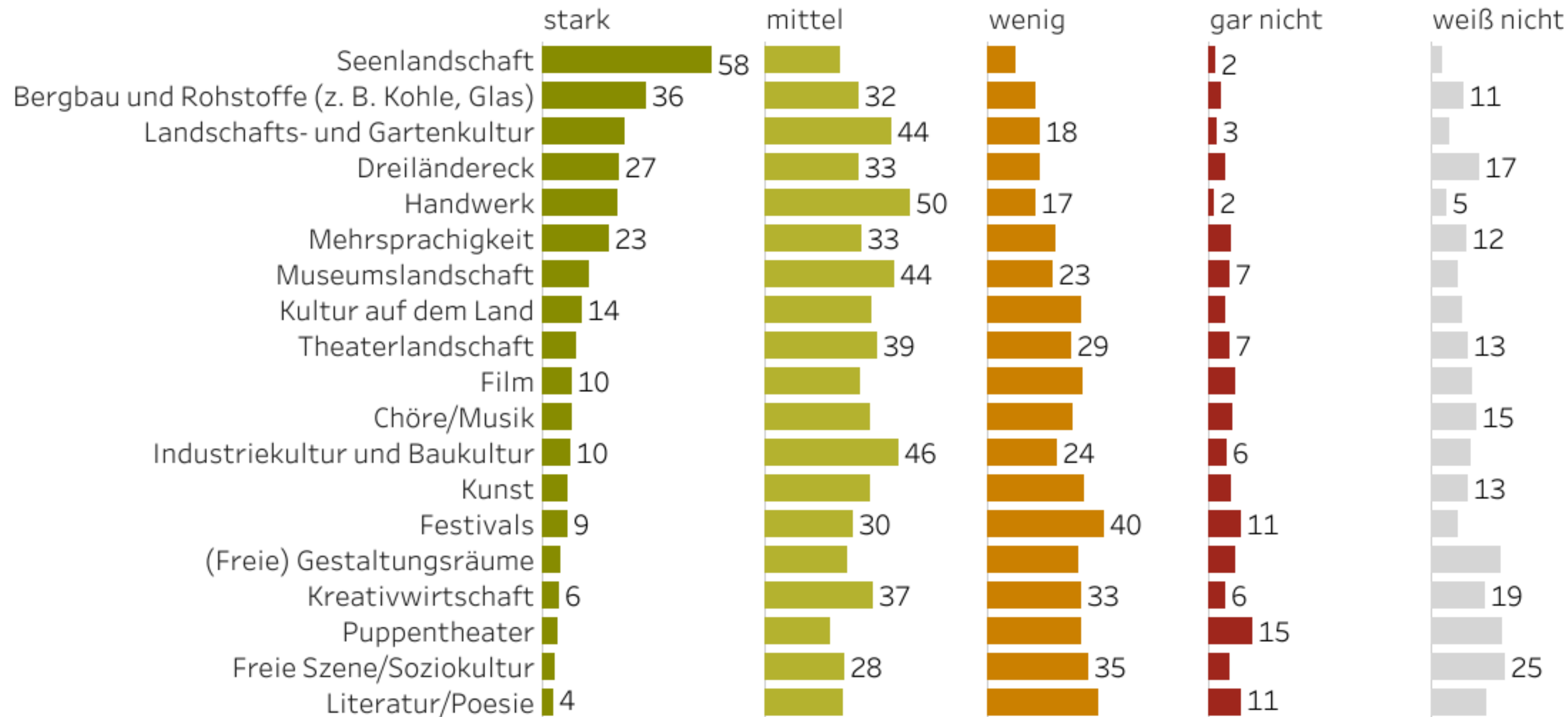
Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000)



KULTURTHEMEN LAUSITZ

Wie stark steht die Lausitz derzeit Ihrer Meinung nach für folgende Themen?

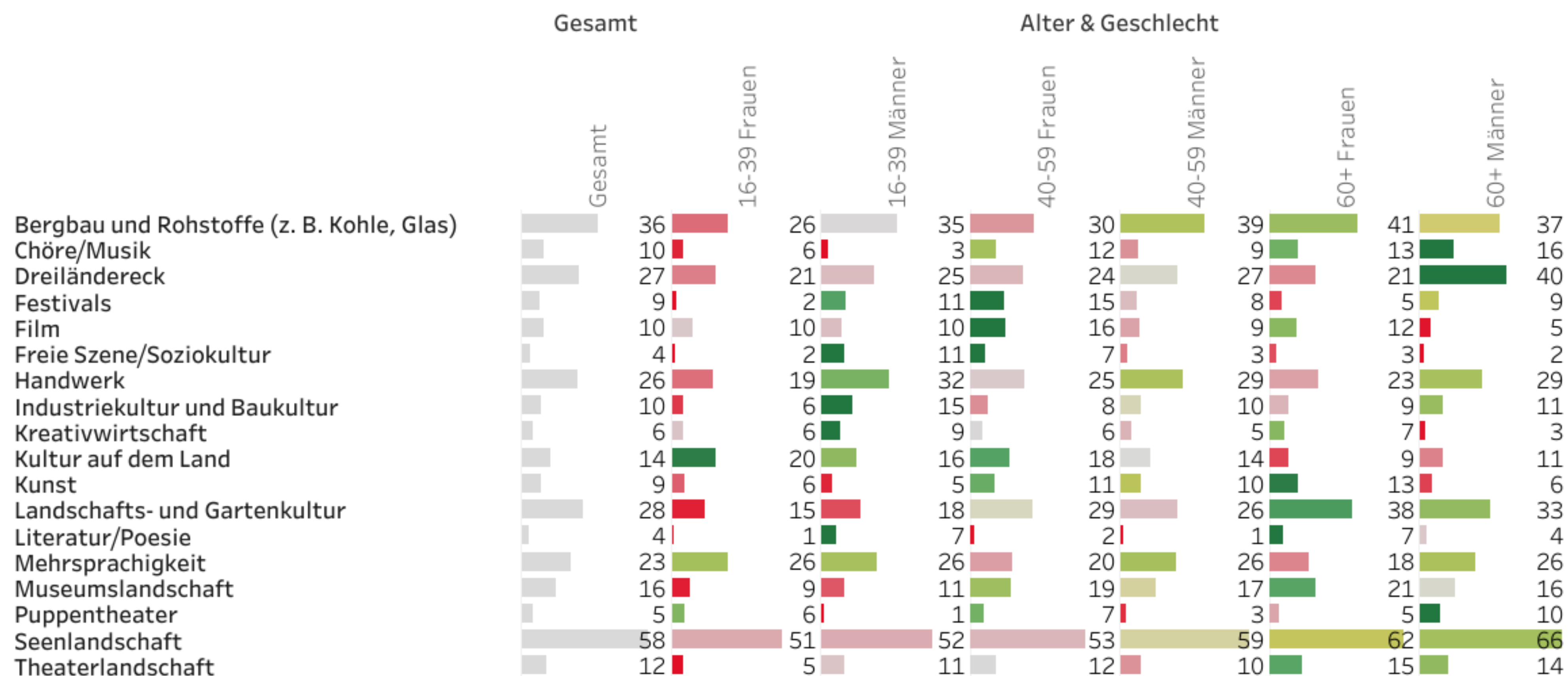
Zielgruppe: Gesamt (n=1.000)



KULTURTHEMEN LAUSITZ

Wie stark steht die Lausitz derzeit Ihrer Meinung nach für folgende Themen?

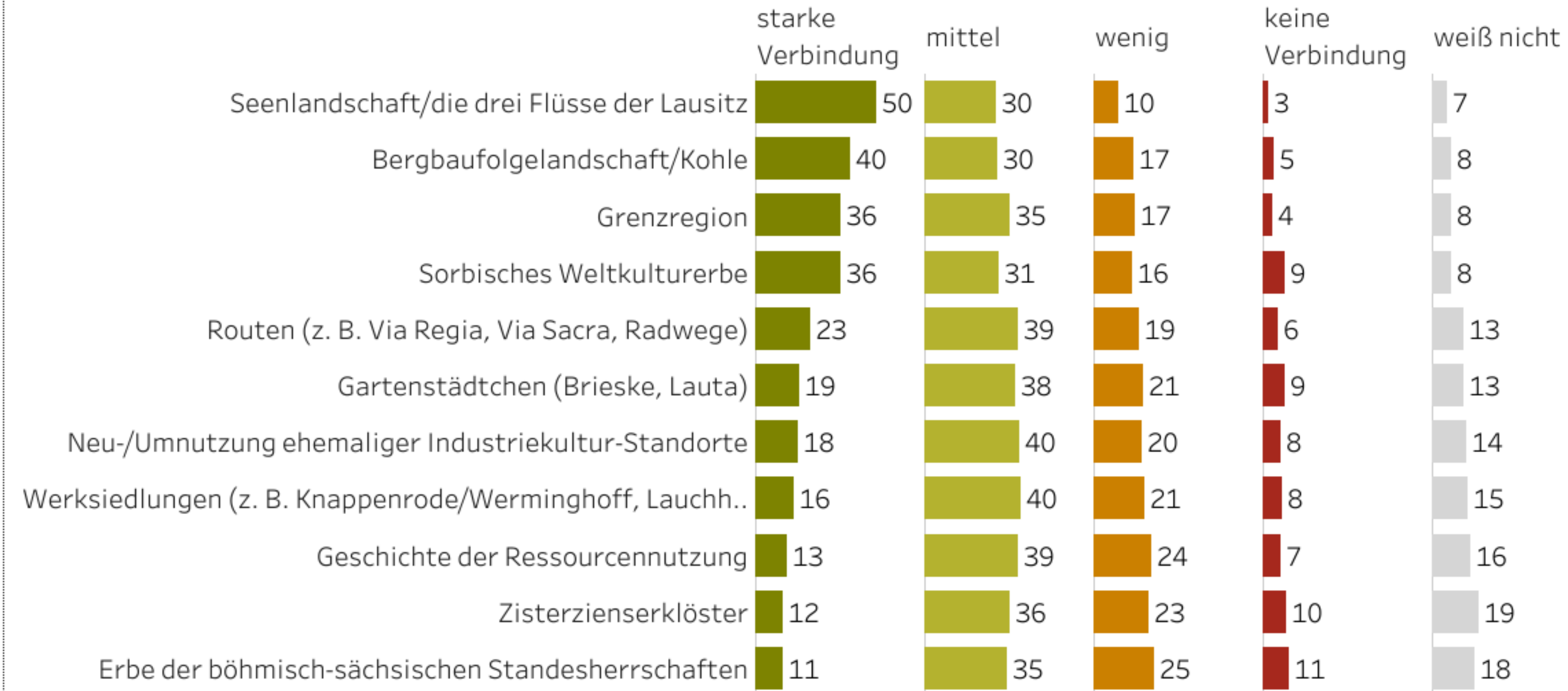
Kategorie: **stark** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht**



VERBINDENDE ELEMENTE

Wie stark verbinden folgende Aspekte die gesamte Lausitz?

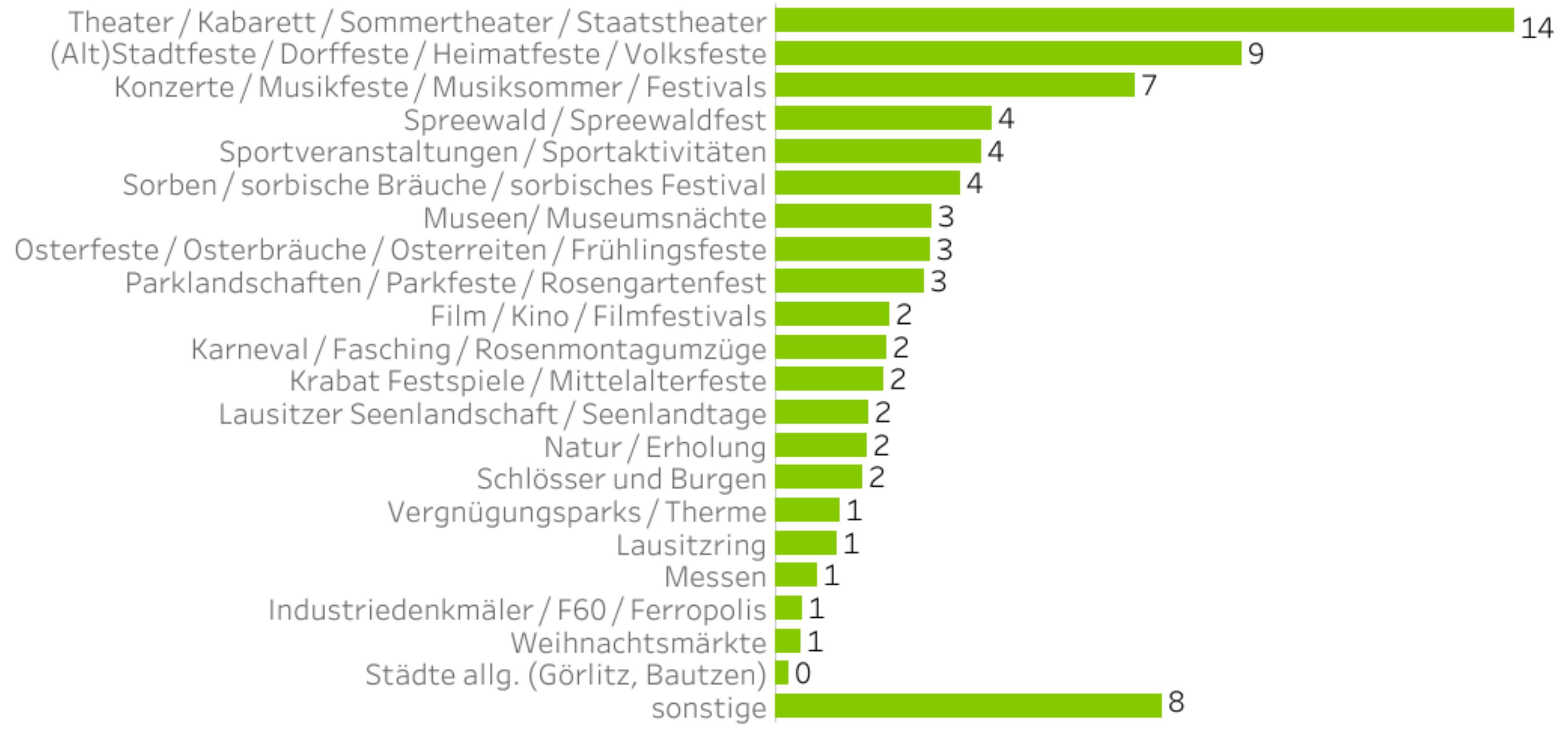
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000)



ATTRAKTIVSTES KULTURANGEBOT

Welches Kulturangebot bzw. welche Veranstaltung ist für sie die attraktivste in der Lausitz? (offene Abfrage, Antworten kategorisiert)

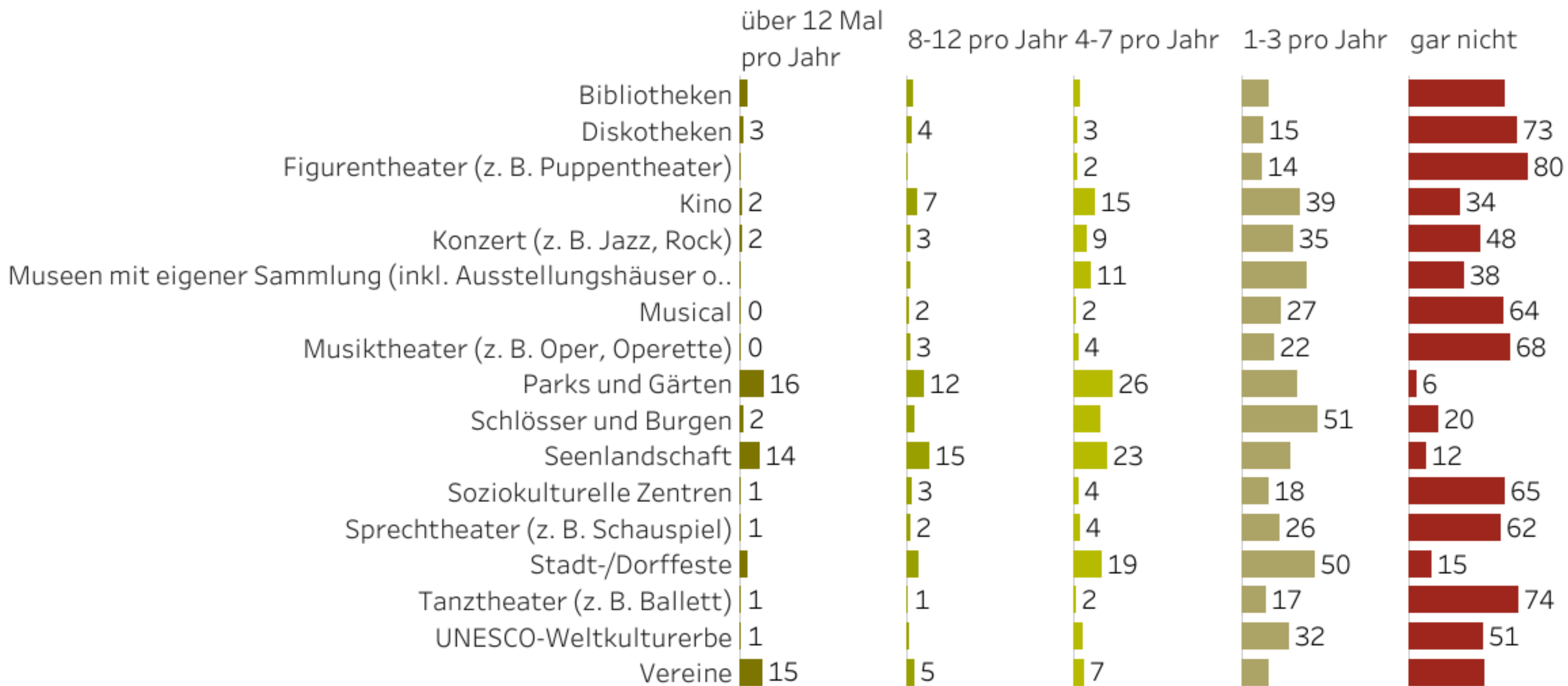
Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000)



NUTZUNG KULTUR-/FREIZEITANGEBOTE

Wie häufig nutzen Sie normalerweise folgende Kultur- und Freizeitangebote in der Lausitz?

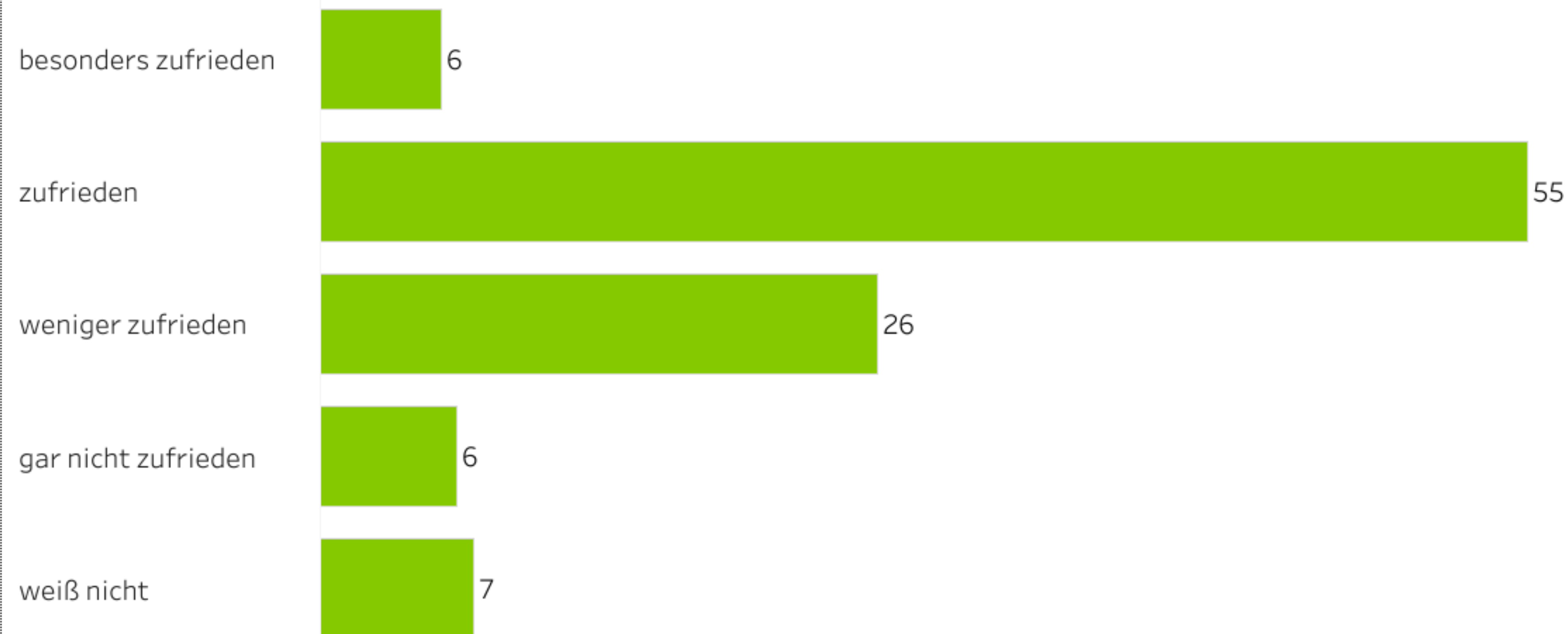
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000)



ZUFRIEDENHEIT ANGEBOTSVIELFALT

Einmal abgesehen von der Corona-Krise: Wie zufrieden sind Sie grundsätzlich mit der Angebotsvielfalt an Kultur- und Freizeitangeboten in der Lausitz für sich selbst?

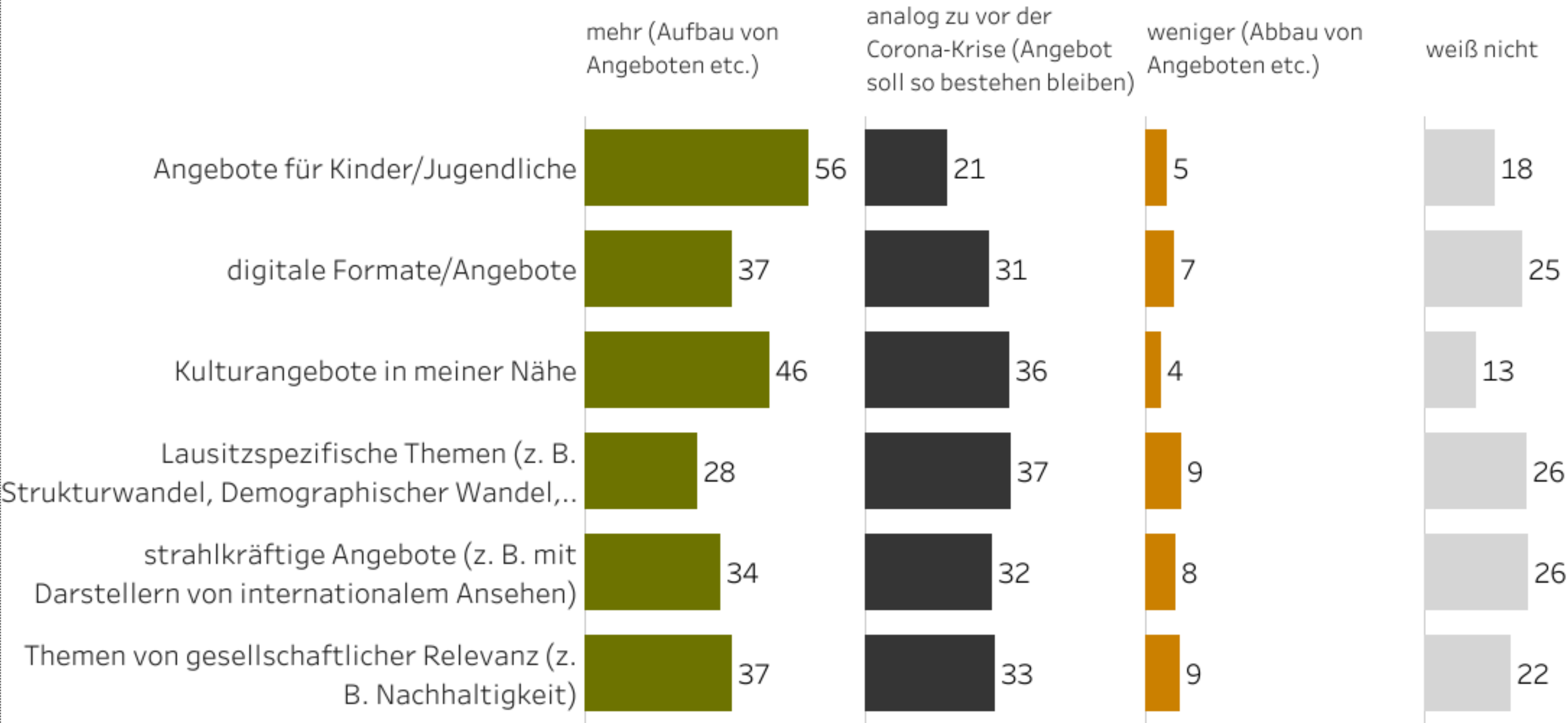
Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)



KULTURANGEBOT ZUKUNFT

Was wünschen Sie sich im Hinblick auf das Kulturangebot in der Lausitz für die nächsten 10 Jahre?

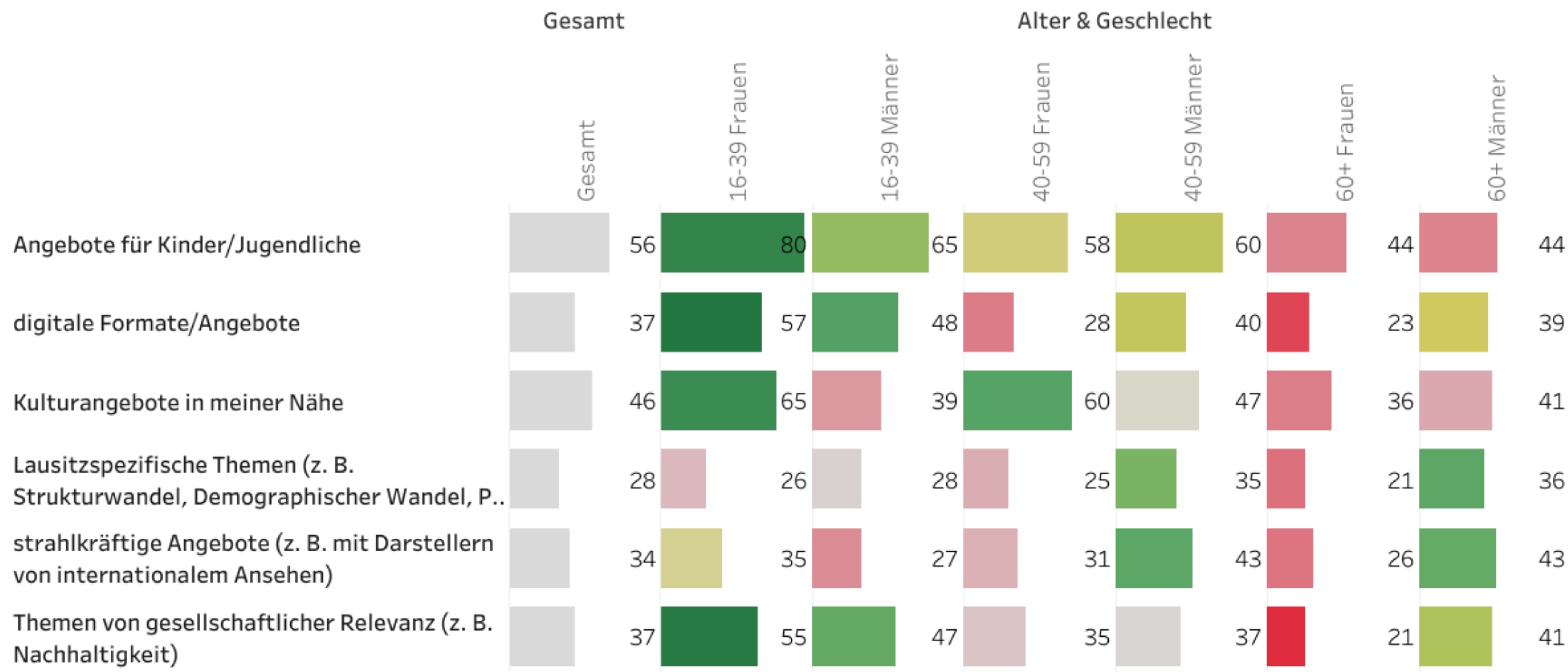
Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000)



KULTURANGEBOT ZUKUNFT

Was wünschen Sie sich im Hinblick auf das Kulturangebot in der Lausitz für die nächsten 10 Jahre?

Kategorie: **mehr (Aufbau von Angeboten etc.)** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht**

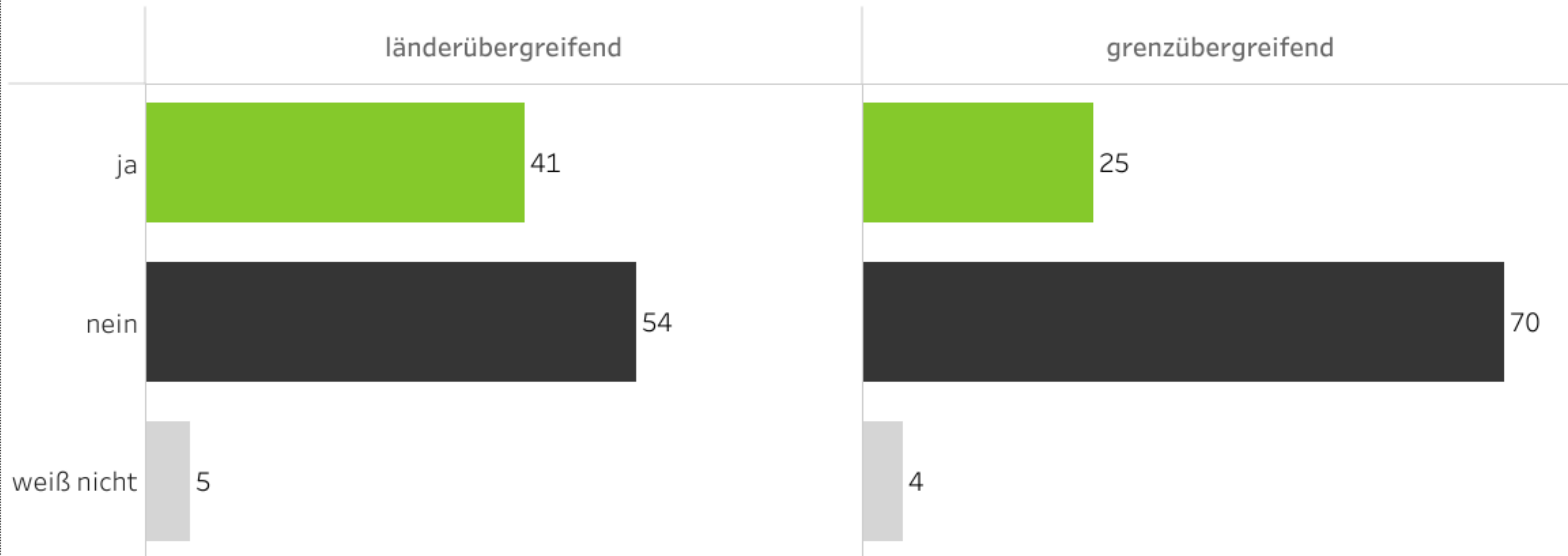


KULTUR UND MOBILITÄT

KULTUR ÜBER DIE GRENZEN

Nutzen Sie normalerweise grenzübergreifende Kultur- und Freizeitangebote (z.B. in Polen oder Tschechien)? und Nutzen Sie normalerweise Kultur- oder Freizeitangebote der Lausitz in Sachsen (Frage an Brandenburger) / Brandenburg (Frage an Sachsen)?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)

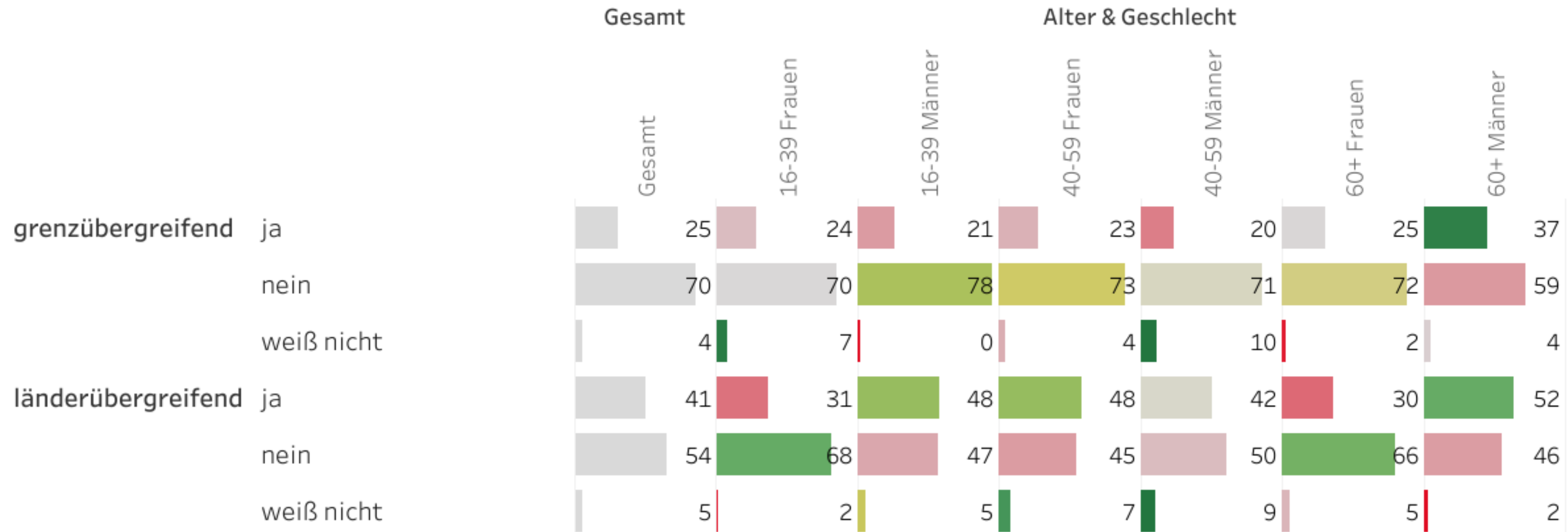


KULTUR UND MOBILITÄT

KULTUR ÜBER DIE GRENZEN

Nutzen Sie normalerweise grenzübergreifende Kultur- und Freizeitangebote (z.B. in Polen oder Tschechien)? und Nutzen Sie normalerweise Kultur- oder Freizeitangebote der Lausitz in Sachsen (Frage an Brandenburger) / Brandenburg (Frage an Sachsen)?

Kategorie: ja, nein, weiß nicht | Zielgruppenmerkmale: Gesamt und Alter & Geschlecht



Kontakt



Stefan Bischoff

Mobil +49 175 5840019

Mail sbischoff@maspartners.de

MAS Partners
data driven decisions



Dr. Jörg Heidig

Mobil +49 174 68 55 023

Mail heidig@prozesspsychologen.de

PROZESS ———
PSYCHOLOGEN