



Gefördert von:



Gefördert mit Mitteln des:



Gesellschafter:



Unter der Schirmherrschaft
der Ministerpräsidenten:



Film



Struktur

Basis Lausitz Festival und Lausitz Festival gGmbH

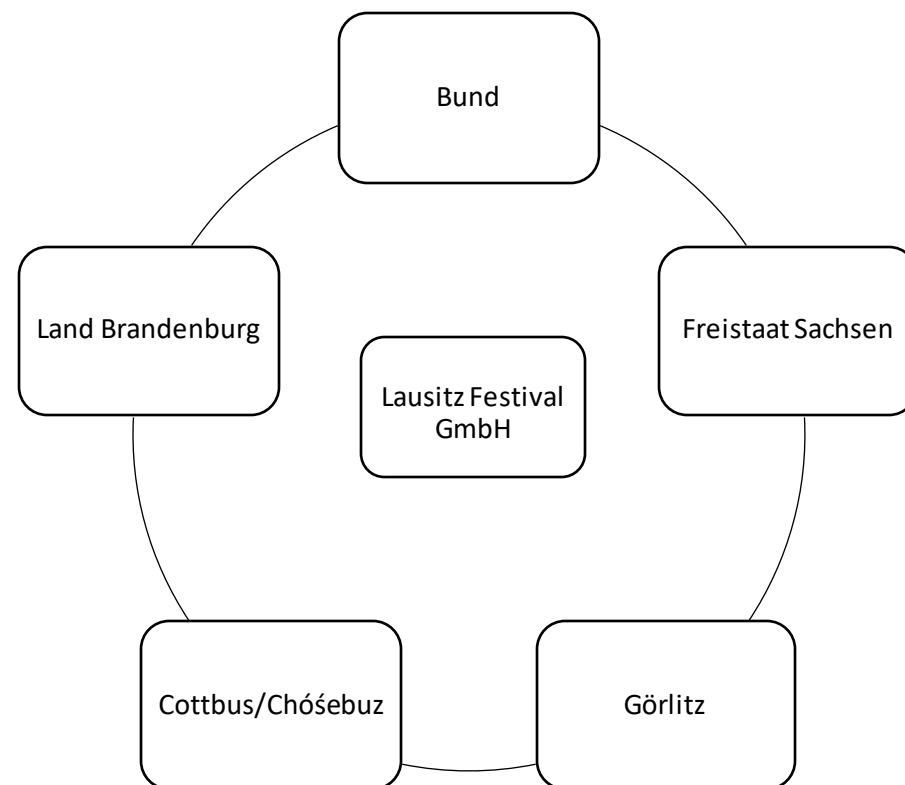
- Das Lausitz Festival geht auf einen **Impuls Daniel Kühnells** und auf eine gemeinsam verfolgte **Initiative des Deutschen Bundestags, der Beauftragten für Kultur und Medien** beim Bund, sowie **der Ministerpräsidenten des Freistaats Sachsen und des Landes Brandenburg** zurück.
 - Der **Basisbeschluss erfolgte in 2018** bei der Aufstellung des Bundeshaushaltes mit dem neuen Titel »Lausitz Festival« (von einer breiten Mehrheit von SPD und CDU eingebracht und ohne Gegenstimmen verabschiedet)
 - Die **Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien** förderte mit der entsprechenden Ausführung des Bundeshaushalts damit als eine der Ersten ganz konkret durch das länder- und spartenübergreifende Festival den Strukturwandel im heutigen Revier.
 - Es folgte der **Kabinettsbeschluss der Länder vom 11.06.2019**: »Die Landesregierungen von Sachsen und Brandenburg haben sich in ihrer gemeinsamen Kabinettsitzung [...] dafür ausgesprochen, in der Lausitz ein länder- und spartenübergreifendes Kunst-Festival zu etablieren.«
-

Basis Lausitz Festival und Lausitz Festival gGmbH

- **Erstmalig in der jüngeren Geschichte von Sachsen und Brandenburg** haben damit beide Länderkabinette beschlossen, ein für beide Seiten zukunftsweisendes künstlerisches Projekt an den Anfang des bevorstehenden und partiell bereits eingeleiteten Strukturwandels zu denken, zu diskutieren und nach einer intensiven Vorbereitungsphase zu realisieren.
 - Die **Schirmherrschaft** haben die Ministerpräsidenten des Landes Brandenburg und des Freistaates Sachsen übernommen.
 - Es folgte die Koordination durch die **Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH** zwischen beiden Bundesländern und dem Bund mit dem Ziel, eine nachhaltige länderübergreifende belastbare Festivalstruktur zu schaffen.
 - **Ergebnis: Rahmenvereinbarung zwischen Bund und den beiden Bundesländern vom 17.11.2022:** »Das Festival soll im Zeitraum bis 2038, welcher durch das Investitionsgesetz Kohleregionen in den Blick genommen wird, weiterentwickelt werden. Es soll zum einen die Lausitz in ihrer Vielfalt und Komplexität repräsentieren und zum anderen künstlerisch Verbindungen mit sorgsam kuratierten internationalen Beiträgen schaffen.«
-

Basis Lausitz Festival und Lausitz Festival gGmbH

- **Gründung der Lausitz Festival gGmbH zum 1. April 2023**
als kommunale gemeinnützige Gesellschaft der Städte Cottbus/Chósebuz und Görlitz,
finanziert und begleitet durch Bund und beide Bundesländer



Organe der Lausitz Festival GmbH

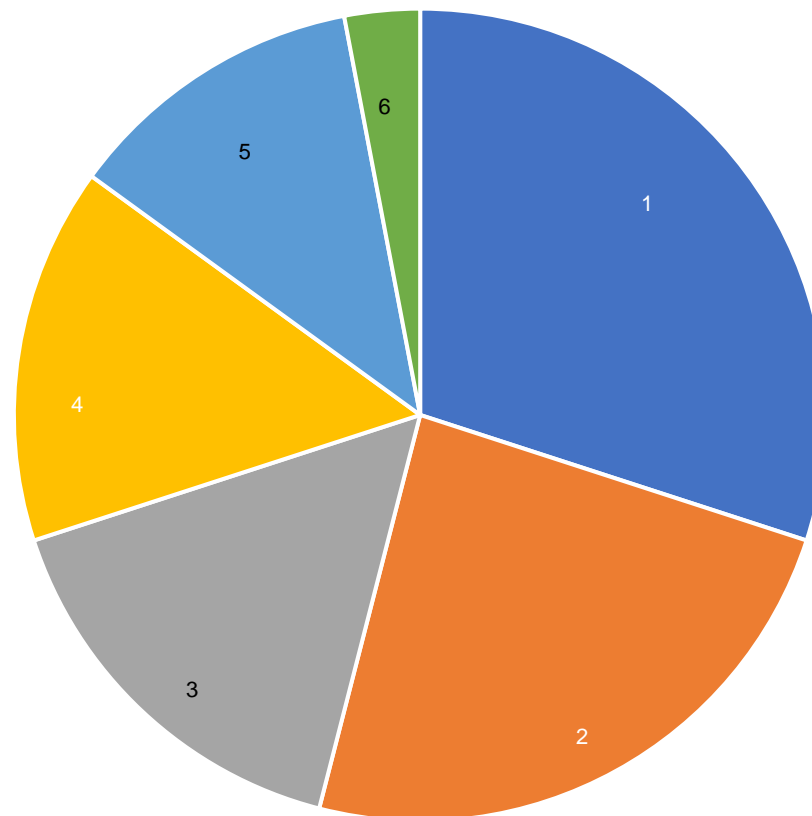
- **Aufsichtsrat mit 7 Mitgliedern aus:** Bund, Land Brandenburg, Freistaats Sachsen, den Kommunen Cottbus/Chósebuz und Görlitz (je 2)
 - **Künstlerischer Beirat**
Beratendes Gremium mit Beschlussempfehlungen, über den Beirat soll die regionale Einbindung und Spartenvertretung realisiert werden. Die Mitglieder des Beirates werden einvernehmlich von den zuständigen Fachministerien des Freistaates Sachsen und des Landes Brandenburg ernannt. Mit dem Beirat sollen die maßgeblichen künstlerischen Interessen der verschiedenen Sparten im Kunst- und Kulturgeschehen in den Entscheidungsprozessen der Gesellschaft angemessen berücksichtigt werden. Der Beirat gibt gegenüber dem Aufsichtsrat Beschlussempfehlungen zur Konzeption des Lausitz Festivals und den jährlichen Programmleitlinien ab.
 - **Gesellschafterversammlung** bestehend aus Kommune Cottbus/Chósebuz und Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH
 - **GmbH mit Geschäftsleitung:** Geschäftsführung und Intendanz
-

Ziele nach der Grundsatzvereinbarung zum LF

- Entwicklung des Lausitz Festival zu einer kulturellen Leitmarke
 - Etablierung als renommiertes Festival in Mitteleuropa
 - Begeisterung und Gewinnung von Gästen, Stakeholdern sowie Kultur- und Kreativschaffenden für die Lausitz
 - Leisten eines Beitrages für einen erfolgreichen Strukturwandel
 - Erhöhung und Präsentation des Bekanntheitsgrades der Lausitz als Region mit großem Potenzial und einzigartigen Möglichkeiten
 - Integration von Angeboten für Familien, Kindern und Jugendlichen, Erarbeitung eines spezifischen Vermittlungsprogrammes
-

Auswertung

Lausitz Festival – Budget



Gesamtbudget 2023: 4,5 Mio

- 1 Programm
Künstlerverträge 30%
- 2 Technik
(Ton, Licht, Material, etc.) 24%
- 3 Marketing / ÖA 16%
- 4 Verwaltung
(Organisation, Personal) 15%
- 5 Reise- und Nebenkosten
(z.B. Künstlerverpflegung) 12%
- 6 Gebühren,
Versicherungen, Pflichtabgaben 3%

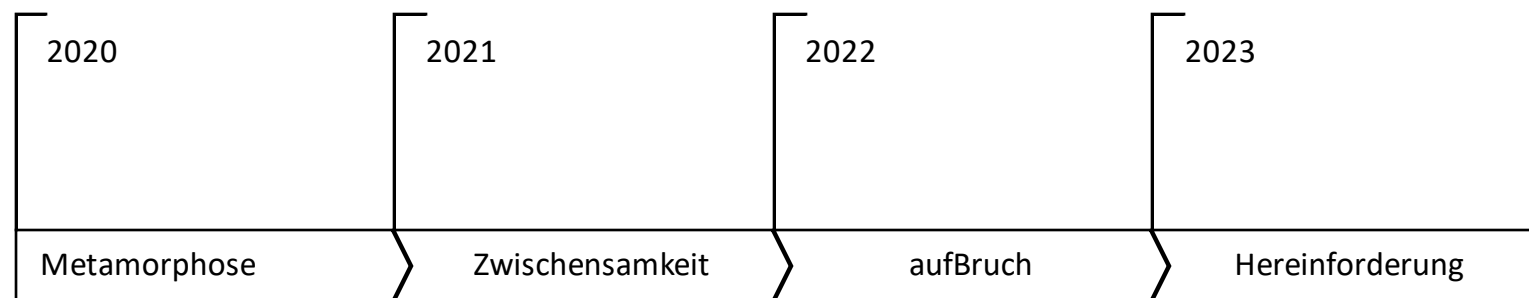


Programm

Inspirationswörter 2020-2023

Das **Inspirationswort** ist immer unmittelbar **mit** dem übergeordneten Thema **Strukturwandel verbunden** und hebt einen Aspekt dieses großen Themas der Lausitz besonders hervor.

Das Lausitz Festival eröffnet somit neue Zugänge auf bekannte Fragestellungen, worin sich auch seine besondere politische Verantwortung manifestiert.



Sparten 2020-2023

Das bewusst **interdisziplinäre** Lausitz Festival ist bemüht, die einzelnen Veranstaltungen genreübergreifend zu gestalten. So hat es seit dem Jahr 2020 insgesamt **zehn Sparten** etabliert, die gleichsam interagieren und miteinander verzahnt sind.

kn la th tz mt jz au ge li fi

Konzert

Liederabend

Theater

Tanz

Musiktheater

Jazz

Ausstellung

Gespräch

Literatur

Film

Lausitz Festival 2023

4. Lausitz Festival:

25. August – 10. September 2023

49 Veranstaltungen

26 Spielstätten

14 Orte

391 Künstlerinnen und Künstler

kn La th tz mt j au ge li fi

Konzert

Liederabend

Theater

Tanz

Musiktheater

Jazz

Ausstellung

Gespräch

Literatur

Film

Künstler:innen und Besucher:innen aus aller Welt zu Gast in der Lausitz 2020 bis 2023



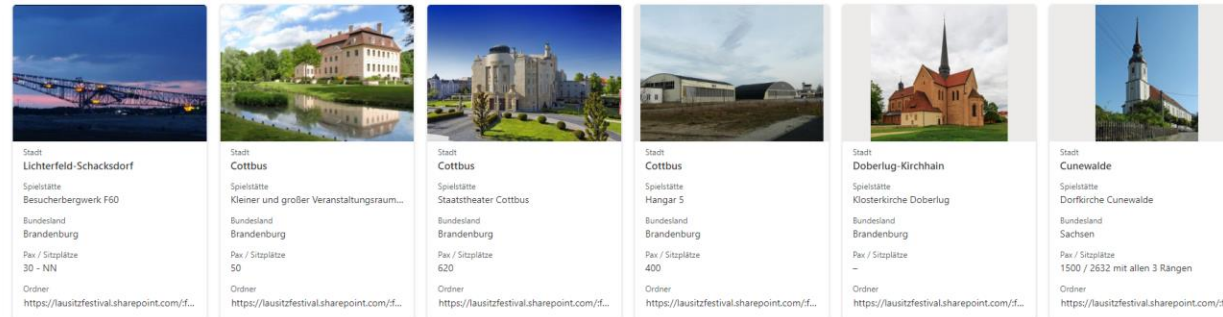
Künstler:innen aus über 30
Ländern

Besucher:innen aus mehr als 15
Ländern

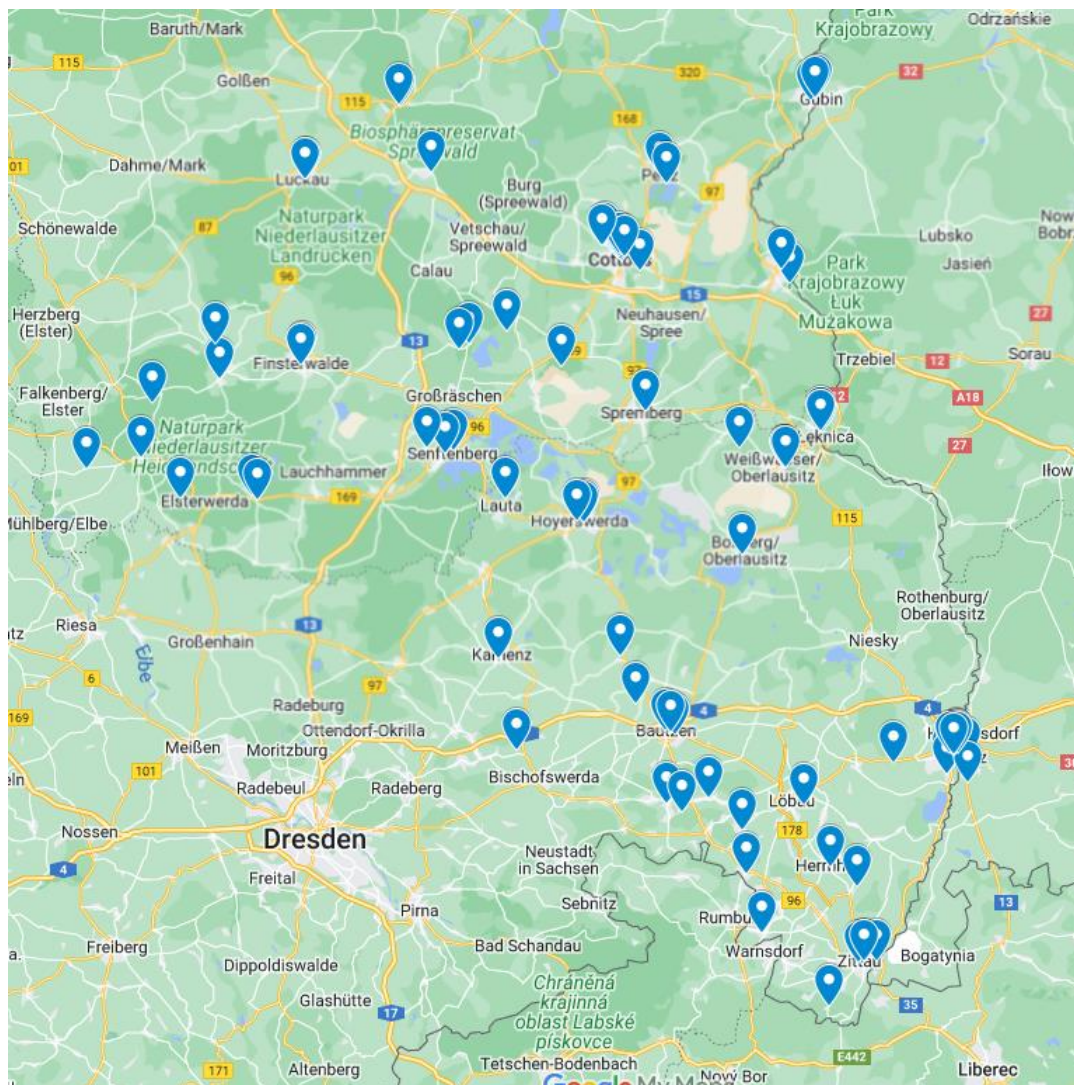
ARGENTINIEN, ARMENIEN, AUSTRALIEN, BELGIEN, BULGARIEN,
CHINA, DÄNEMARK, DEUTSCHLAND, DOMINIKANISCHE REPUBLIK,
ESTLAND, FINNLAND, FRANKREICH, GEORGIEN,
GROSSBRITANNIEN, INDIEN, IRLAND, ISLAND, ISRAEL, ITALIEN,
JAPAN, KANADA, KUBA, LETTLAND, LITAUEN, NEUSEELAND,
NIEDERLANDE, ÖSTERREICH, PERU, POLEN, PORTUGAL,
RUMÄNIEN, RUSSLAND, SCHWEDEN, SCHWEIZ, SLOWAKEI,
SPANIEN, SÜDAFRIKA, SÜDKOREA, TSCHECHIEN, UKRAINE,
UNGARN, USA

Die unterschiedliche Charakteristik der Orte und Räumlichkeiten, die das Lausitz Festival für seine Veranstaltungen nutzt und nutzbar macht, soll **Kunsterlebnisse einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen und die Lausitz in ihrer Vielfalt präsentieren**. So ist das Lausitz Festival zu finden in:

Kirchen
Schlössern
Industrieanlagen
Theatern
Galerien
Kulturhäusern
Bildungsstätten
Kinos
Museen
Gedenkstätten



Insgesamt listet das Lausitz Festival aktuell **175 Spielstätten**.



12.000km²

96 Spielorte 2020-2023
inkl. Breslau/Wroclaw

2 Bundesländer

6 Landkreise
& Kreisfreie Stadt
Cottbus/Chóśebuz

Kooperationspartner 2020-2023

Kooperationen mit inhaltlicher Ausrichtung (teilweise angestrebt):

Arbeitskreis „Begegnung mit dem Judentum“

Brandenburgisches Landesmuseum für moderne Kunst

Bundesjugendchor

Club Kommission Cottbus

Deutsches Schauspielhaus Hamburg

Europa Chor Akademie

FilmFestival Cottbus

Förderverein Landesmuseum für moderne Kunst im Dieselkraftwerk

Gedenkstätte Bautzen

Gladhouse Cottbus

Gerhart-Hauptmann-Theater Görlitz/Zittau

Institut für kulturelle Infrastruktur Sachsen

Jazzwerkstatt Peitz

Kommen und Gehen

Kulturforum Görlitzer Synagoge

Kooperationspartner 2020-2023

Kunstfonds, Staatliche Kunstsammlungen Dresden
Kunsthalle Görlitz
Lausitzer Fototage
Mandaujazz Festival
Meetingpoint Memory Messiaen
Nationaler Jugendchor Polens
Neiße Filmfestival
neue Bühne Senftenberg
Sammlung Hoffmann, Berlin
Schenkung Sammlung Hoffmann, Staatliche Kunstsammlungen Dresden
Sommer.Film.Akademie Görlitz/Zgorzelec
Staatstheater Cottbus
Stiftung Fürst-Pückler-Park Bad Muskau
Stiftung Fürst-Pückler-Museum – Park und Schloss Branitz
Universität der Künste Berlin
Weltentausch – Festival der Meinungen
Wilde Möhre
» 1000 & Deine Sicht « der Städtischen Museen Zittau im Rahmen
des Osmodrama-Festivals 2022



Technik

Investitionen Danner-Halle, Telux Weißwasser 2020-2023



2020: Beräumung Altlasten
& Sonderabfälle inkl. fach-
gerechter Entsorgung

2020-2023: Dauerhafter
Veranstaltungsstroman-
schluss

2023: Feste Installation
Rohrsystem für dauerhafte
technische Nutzung für
Veranstaltungstechnik

insges. 51.795 EUR

Investitionen Friedensgrenze Guben 2020



Installation neuer Elektrik,
da die alten Leitungen nicht
mehr benutzbar waren

Anschluss in Anpassung an
Veranstaltungshaus und
Fluchtwegbeleuchtung

insges. 10.000 EUR

Investitionen Hangar 1, Cottbus 2023



Beräumung / Öffnung Fluchtwege

Grundreinigung

Überprüfung Elektroanlagen

Statische Hallendachberechnung
zur Hängung von VA-Technik

insges. 7.565 EUR



Marketing / ÖA

Lausitz Festival – Digital 2022-2023



Zugriffe Homepage: + 20% mehr Nutzer (110.816) / ca. 15% mehr Seitenaufrufe (190.095)



2.090 Follower / + ca. 20% Vorjahr



5.520 Abonnenten / + ca. 10% Vorjahr / 752.000 Aufrufe seit 2019



1.899 Follower / + ca. 30% Vorjahr



> 25 VA-Kalender, regionale und überregionale Plattformen



Neu: Newsletter, ca. 400 Abonnenten



Neu: Blog, 17 Blogbeiträge 2023



Podcast-Serien seit 2021, 2023: Lausitz Labor (VÖ 2024)

Lausitz Festival – in den Medien

- Über 150 Medienberichte in Presse/Radio/TV, regional und überregional
 - Neu: Pressereise, 25.08.-27.08. -> Zuwachs an überregionaler redaktioneller Berichterstattung u.a. erstmals in der Süddeutschen Zeitung, taz, Der Freitag, Tagesspiegel, Tagesschau Online sowie das zweite Mal in Folge in der Welt
 - Regionale Präsenz in einschlägigen Lokalmagazinen (u.a. Lausitz Magazin, kultikk, Hermann)
 - Erstmals Hörfunk-Konzertmitschnitte von rbb und MDR
 - Verstärktes Interesse vom MDR in allen Sendeformaten (MDR Sachsenspiegel, MDR Sachsen, MDR Kultur, MDR Klassik)
-

dpa, 23.08.2023:

»Das Lausitz Festival hat sich schon nach drei Jahren einen Namen gemacht. Ob Theater, Tanz, Jazz, Film, Literatur - mit verschiedenen Kunstsparten lockt eine Region im Wandel auch Gäste aus der Ferne an.«

Theater der Zeit, Tom Mustroph, Oktober 2023

»[In den Telux-Hallen in Weißwasser schätzen die Betreiber] „...vor allem den Kontakt zwischen Kulturschaffenden und Ermöglichenden auf allen Ebenen – egal ob die aus der Lausitz stammen oder aus Hamburg oder Peru. Zugleich ermöglicht das Festival der Lausitz, vielfältige Kulturveranstaltungen im Hochkultursektor zu erleben.«

taz, Katharina Granzin, 31.08.2023

»[...] Eine musikalisch und stimmlich eindrucksvolle Performance, die anschließend ihren avantgardistischen Kontrapunkt in Bernd Alois Zimmermanns selten gespielter ‚Ekklesiastischer Aktion‘ findet. [...] So etwas kann ein Festival: Dinge zusammenbringen, die sonst eher berührungslos nebeneinanderher laufen.«

Pia Steinhaus, Kultur Report, Heft 2023

»Diesen Text [Stefan Zeig: Die Welt von Gestern] nimmt der Regisseur Yaron David Müller-Zach als Ausgangspunkt für sein atmosphärisch dichtes Theater aus Konzert, Schauspiel und Lesung. Das Ergebnis: Ein überaus kluges und sinnliches Ereignis von einhundert Minuten Dauer, das als Auftragswerk für das Festival entstand.«

Lausitz Festival in der Region - neue Kampagnen

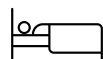
Kooperation mit dem KunstBus Oberlausitz, Schaufensterkampagnen,
z.B. Nutzbarmachung des Wasserturms Weißwasser



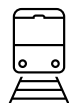


Reise
Unterkunft
Verpflegung

Lausitz Festival – Reise & Unterkunft



Unterkunft: 536 von 596 gebuchten Zimmern (90%) in der Lausitz \cong 167.000€ von 192.000€ (87% des Budgets)



Reise: ca. 30% der Künstler:innen nutzten öffentliche Verkehrsmittel für ihre Anreise



Transfers: 77% Transferdienstleistungen gemessen am Umsatz durchgeführt von regionalen Anbietern (44.100€ von 56.800€)



Lokal: 100% der Catering-Dienstleister aus der Lausitz (z.B. Ben Appetit Weißwasser, Kleene Schenke Cunewalde, Lebenshilfe e.V. Cottbus, Schlosscafe Bad Muskau, Atelier Werenzhain)



Partnerschaftlich: 20 von 26 Spielstätten und Spielstätten-Partnern haben die Umsetzung der Besucher-Gastronomie übernommen



Originell: Floristik nach den Prinzipien regional, bio, fair und saisonal

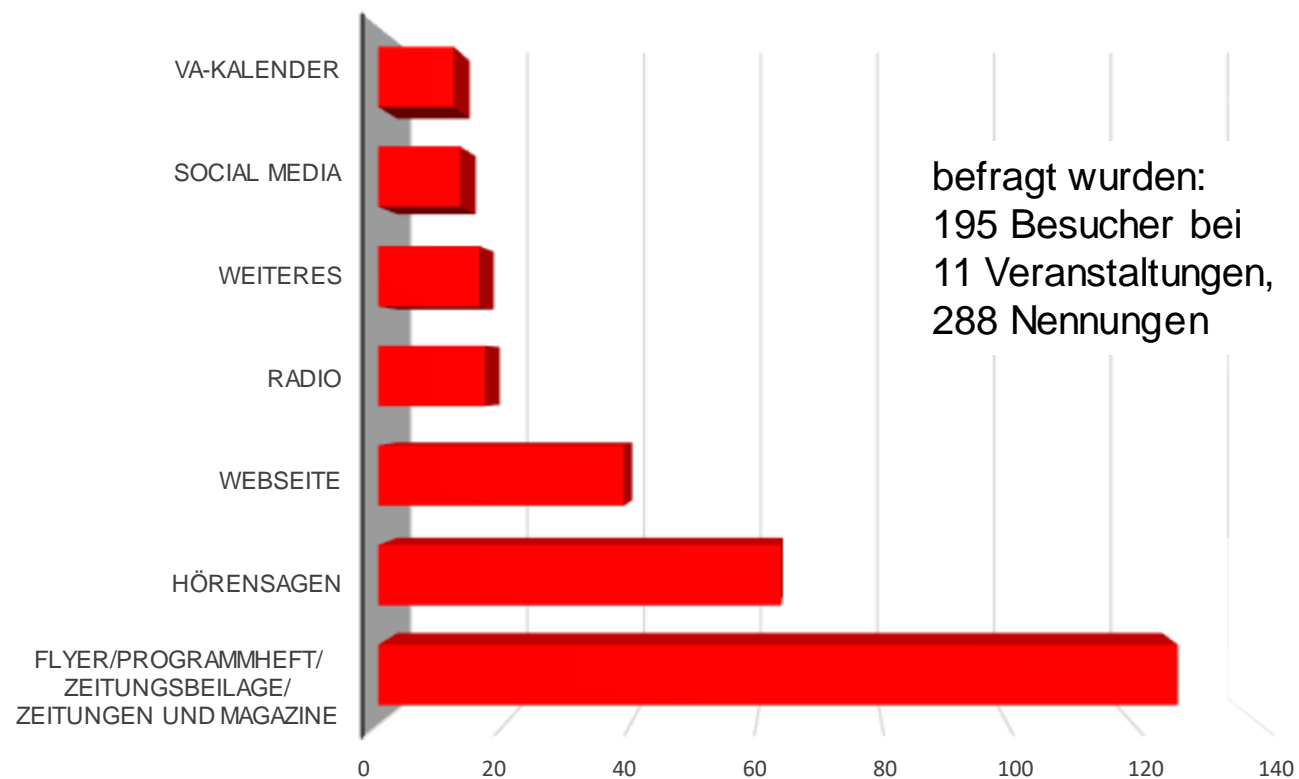


Lausitz Festival – Awareness

5.083 Besucher insgesamt (ohne laufende
Ausstellungen CB) über alle Sparten,
Platzkapazität insgesamt 6.749,
10 ausverkaufte Veranstaltungen

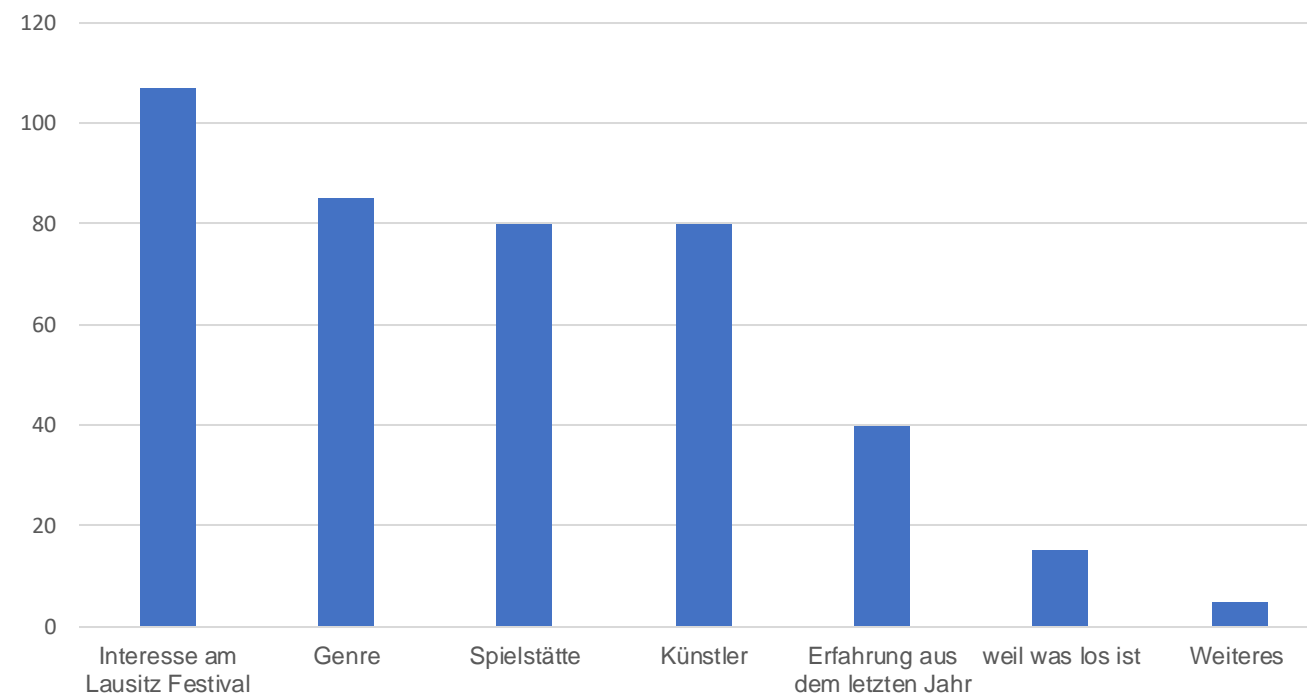


Lausitz Festival – Awareness (Quelle: Besucherbefragung)



Lausitz Festival – Awareness (Quelle: Besucherbefragung)

Was hat Sie zum Besuch der Veranstaltung bewegt?



Erfolgsmessung aus Bundessicht

- Vorbereitung und Festivaldurchführung (PK, Einbindung lokaler Akteure, Anzahl Veranstaltungen, nationale und internationale Künstler, Mehrspartenfestival)
- Aufbau und Umsetzung einer nachhaltigen und belastbaren Netzwerkarbeit in der Lausitz
- Aufbau und Festigung der länderübergreifenden Gremienarbeit (Spielstätten, Kooperationen)
- Markenfestigung des länder- und spartenübergreifenden Festivals
- Nachhaltigkeitsziele (ökologisch und sozial)



Handlungsfelder

- Besucher:innen-Kapazitäten versus Erwartungshaltung bei der Wahl der Spielstätten
- (lokale) Dienstleister-Kapazitäten, insbesondere in der Technik
- Beginn, Durchführungszeitraum und Dichte der Veranstaltungen
- Zeitschiene Vorlauf, insbesondere im Hinblick auf Marketing
- Infrastruktur Lausitz (Hotel- und Nahverkehrsangebot)
- Vermittlungsangebote und Begleitprogramm
- Fachkräfte saisonal
- **Austausch mit Kultur-Koordinierungsstellen/ Kulturplan**

